

目 录

电子商务专业群 2022 级人才培养方案.....	1
一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
六、课程支撑培养规格的达成.....	6
七、毕业条件.....	11
八、素质教育分简介	11
九、课程教学内容.....	12
十、教学基本条件.....	21
十一、教学计划安排表.....	22
精益管理专业群 2022 级人才培养方案.....	45
一、专业名称（专业代码）	45
二、入学要求.....	45
三、修业年限.....	45
四、职业面向.....	45
五、培养目标与培养规格.....	46
六、课程支撑培养规格的达成.....	50
七、毕业条件.....	55
八、素质教育分简介	55
九、课程教学内容.....	56
十、教学基本条件.....	65
十一、教学计划安排表.....	66
旅游管理专业 2022 级人才培养方案.....	91
一、专业名称（专业代码）	91
二、入学要求.....	91
三、修业年限.....	91
四、职业面向.....	91

五、培养目标与培养规格.....	91
六、课程支撑培养规格的达成.....	94
七、毕业条件.....	96
八、素质教育分简介.....	96
九、课程教学内容.....	97
十、教学基本条件.....	101
十一、教学计划安排表.....	102

电子商务专业群

2022级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）
 市场营销（530605）
 国际经济与贸易（530501）
 跨境电子商务（530702）
 金融科技应用（530202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

四、职业面向

所属专业 大类 ^[1]	所属 专业类 ^[1]	对应 行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
53 财经商贸 大类	5307 电子 商务类	51 批发业 52 零售业 64 互联网和相关服务 72 商务服务业	1-05-01-03 企业职能部门经理或主管、 2-02-34-06 营销工程技术人员、2-12-02-01 文字编辑等 4-01-02 销售人员 4-07-02 商务咨询服务人员	管理类	助理电子商务师、运营专员、跨境电子商务师、“1+X”技能等级证书等电子商务相关技能证书
	5306 工商 管理类	51 批发业 52 零售业 64 互联网和相关服务 72 商务服务业	1-05-01-03 企业职能部门经理或主管、 2-02-34-06 营销工程技术人员、4-01-02-01 推销员等	管理类	高级营销员（四级）、助理营销师（三级）、营销师（二级）、网络营销师、新媒体技术、“1+X”技能等级证书等相关技能证书

所属专业 大类 ^[1]	所属 专业类 ^[1]	对应 行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
	5305 经 济贸易类	51 批发业、52 零售业、64 互 联网和相关服 务、72 商务服 务业	1-05-01-03 企业职能 部门经理或主管、 2-02-34-06 营销工程 技术人员、2-06-05-00 国际商务人员等	管理类	国际商务单证员证 书、外贸业务员证 书、外销员资格证 书、跨境电子商务 师等相关专业技能 证书
	5302 金 融类	66 货币金融服 务、67 资本市 场服务、68 保 险业、69 其他 金融业	1-05-01-03 企业职能 部门经理或主管、 2-02-34-06 营销工程 技术人员、2-07-03-03 证券投资顾问等	管理类	证券从业资格证 书、银行从业资格 证书、基金从业人 员资格证书等金融 科技应用相关技能 证书

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2022年）》（附件1-1）；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（附件1-2）；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》（附件1-3）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

电子商务专业群主要为广大中小型企业培养互联网应用型人才，培养“数字化运营、数字化营销、数字化产品、数字化服务”四维度核心技能，其中：

电子商务专业培养具有互联网思维，能有效引导企业产品创新与商业模式创新，掌握产品规划、营销推广、数据化运营、业务管控等四个方面的核心技能，帮助企业管理与有效整合线上线下业务的高素质技术技能人才。

市场营销专业培养能从事线上线下市场调研、产品推广与营销、营销策划、活动策划与实施、客户关系维护与管理、品牌策划等相关工作的商务策划和营销推广的高素质技术技能人才。

国际经济与贸易专业培养具有跨境电子商务操作、外贸业务管理、商务英语应用等综合能力，能够从事进出口业务处理、跨境平台运营、进出口业务客户服务与管理、外文版文案制作、跨境网络营销、跨境物流仓储、跟单与报关报检等工作的高素质技术技能人才。

跨境电子商务专业培养具有较强跨境平台运营能力、跨境电商推广能力、跨境进出口业务处理能力、跨境数据分析能力、客户服务管理能力等技术技能，能够从事跨境电子商务平台运营、推广、数据分析和跨境业务客户管理等工作的高素质技术技能人才。

金融科技应用专业培养具备运用人工智能、区块链、云计算、大数据等现代科技手

段能力，为中小微企业和个人消费者提供合适的投资、融资、理财等方案和渠道，从事互联网金融产品的开发和策划、市场推广、客户开发、客户管理及关系维护、投资理财、证券经纪等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业群毕业生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

1. 素质

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识，具备信息素养、财经素养、工匠精神，具备技术思维、哲学思维、伦理思维、交互思维、创新思维、数据思维、美学思维等互联网思维与新商科思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，有责任心与敬业度，耐心细致，能承受工作压力，有职业生涯规划意识，有较强的时间管理能力、自我管理能力、学习能力、执行能力、集体意识和团队协作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 有良好的中英文阅读习惯与表达能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

2.1 掌握数学、语文、英语、体育、军事、计算机等基础学科相关知识，掌握商务礼仪、心理、形势、政策等的基本分析方法；了解社会科学、专业文化、国际国内形势，了解商业文明变迁，了解创新创业方法与国家相关政策等；

2.2 掌握市场营销、电子商务、商务贸易、图像制作等专业基础知识，熟悉一般营销理论、4P/4C 策略、主流第三方电子商务平台、B2B、B2C、C2B 等业务模式与业务流程、网络商品的基本属性、商品图像处理软件与效果要求等；

2.3 掌握客户运营、产品运营、内容运营、业务运营等电子商务数据化运营的核心业务知识，熟悉客户服务、客户沟通、客户维护、站点规划、网络营销工具、活动策划、文案创作与发布、页面策划与设计、新媒体营销推广、网店运营、运营管控、商城平台规划与建设、维护、常用数据分析方法与工具等；

2.4 掌握市场调查、线上线下营销策划、推销谈判、客户服务、公关活动等市场营销（网络营销）的核心业务知识，熟悉商务沟通、推销谈判礼仪、谈判策略与技巧、企业管理、市场调查、市场预测、商务策划、团队管理、绩效管理、成本控制、公关策划

与组织、网络营销工具、网络营销推广、渠道管理等；

2.5 掌握国际贸易、跨境电子商务、外贸函电、外贸单证、跨境电商物流与仓储等国际经济与贸易、跨境电子商务的核心业务知识，掌握与商务相关的英语写作技巧，熟悉国际贸易的实务操作流程和业务环节，熟悉跨境电子商务主流平台，熟悉跨境网络营销策略、外贸函电撰写、外贸通关服务模式与业务流程、跨境网络贸易的流程与技巧等；

2.6 掌握金融科技服务技术与技能、金融产品营销、证券、区块链及区块链金融等现代金融的核心业务知识，熟悉现代金融制度、金融市场分析、线上线下金融产品营销策划、投资理财渠道、股票投资分析和技术分析、金融科技管理、区块链金融、互联网金融风险与监管、互联网征信与法律法规、金融数据统计与分析、财务分析、信息安全技术等；

3. 能力

3.1 能熟练使用 Office 办公软件以及工具软件，能利用 Word 和 PPT 完成商务报告撰写和演示；能根据所需主题，快速利用网络进行信息的搜集与查询，具有一定的信息过滤、整理、分析等信息处理能力；

3.2 能建立恰当的数学模型用于数据分析；能进行市场调查、营销环境分析、4P 策略应用；能分析主要的电商模式及其典型行业应用，能根据不同商品的突出属性选择适合的网络展示手段与商品信息的采集与处理；熟练掌握图像处理软件的操作技术，能根据运营目标、平台特点、商品特点等规划图像呈现效果并制作图像文件；

3.3 掌握客户沟通技巧，能进行客户行为分析，实现客户管理；能基于大数据完成市场趋势分析与产品规划；掌握各类平台的营销推广方法与营销工具，能完成营销活动策划，能执行在线推广活动，收集反馈数据，评估营销活动效果；能制订店铺或商城（平台）的运营目标，建立电商运营数据分析指标体系，实现网站运营基本数据分析，并基于 EXCEL 实现数据采集、处理、分析、展示；能评判与掌控渠道（供应链）；能进行品牌维护；能有效管控业务活动，实现运营目标；

3.4 掌握客户服务、客户开发、客户行为分析，能有效实现客户管理、市场开拓，完成公司市场运作和管理制度的规划；掌握市场维护管理、目标管理技能，能制订详细的市场维护计划，把控市场活动细节；掌握大数据分析方法，把握营销发展新趋势，捕捉营销发展方向，能根据市场情况制定区域市场营销战略；能组织实施线上、线下营销活动并能有效把控活动过程和效果；能规划区域市场渠道策略及运作模式，能有效管理各类型渠道中间商；

3.5 掌握跨境电商平台交易规则，能负责跨境电商平台整体业务规划，能负责跨境电商平台的日常经营性工作，能利用各类数据分析工具监控网店经营状态；能分析境外网络客户消费心理，具有良好的跨境客户沟通技能，能熟练利用网络工具进行网络推广和客户服务工作；能策划跨境网络营销活动，选用合适的网络推广工具和方法，能执行在线推广活动，收集反馈数据，评估跨境营销活动效果；熟悉外贸函电操作、业务跟单

等业务环节，能填制报关单，能完成进出口货物的报关；熟悉传统进出口、跨境电商 B2B 与 B2C 等业务操作环节，能完成货物进出口的操作；

3.6 掌握金融科技服务技术与技能，能完成互联网金融、区块链金融的线上线下调研、营销与推广，能完成金融机构客户服务与客户关系维护，能利用金融科技开展资产管理、股票、债券和基金等业务活动，掌握保险产品的承保、核保、理赔等业务流程，能对客户进行保险产品的销售，具备金融资产的风险管控能力；

六、课程支撑培养规格的达成（在课程对应培养规格处打“√”）

课程 类型	课程名称	素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
通识 必修 课	思想道德与法治	√	√	√	√			√											
	毛中特概论	√	√	√	√			√											
	形势与政策	√	√	√	√			√											
	心理素质训练	√	√		√	√		√											
	职业规划	√	√		√			√											
	就业指导	√	√		√			√											
	创新创业	√	√		√			√											
	公益劳动	√	√	√	√	√		√											
	应用语文	√	√	√			√	√						√					
	大学英语 I	√	√	√			√	√											
	大学英语 II	√	√	√			√	√											
	计算机应用	√	√	√				√						√					
	体育与保健 I	√	√		√	√		√											
	体育与保健 II	√	√		√	√		√											
	体育与保健 III	√	√		√	√		√											
	体育与保健 IV	√	√		√	√		√											
	心理健康	√	√			√		√											
	军事理论	√	√					√											
	入学教育与军事技能	√	√	√	√	√		√											
	认识新商业	√	√	√	√		√	√											

课程 类型	课程名称		素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
通识 分类 选修 课	人文素养类选修课		✓	✓	✓	✓		✓	✓											
	社会科学类选修课		✓	✓	✓	✓		✓	✓											
	专业文化选修课		✓	✓	✓	✓		✓	✓											
	国际视野类选修课		✓	✓	✓	✓		✓	✓											
	创新创业类选修课		✓	✓	✓	✓		✓	✓											
	艺术审美类选修课		✓	✓	✓	✓		✓	✓											
专业 基础 课	应用数学		✓	✓	✓					✓						✓				
	专业认知		✓	✓						✓										
	电子商务实用基础		✓	✓						✓						✓				
	商务沟通		✓	✓							✓						✓			
	经济学基础		✓	✓						✓						✓				
	市场营销实务		✓	✓						✓						✓				
	商务 OFFICE		✓	✓						✓										
专业 核心 课	电子 商务 专业	新媒体营销	✓	✓							✓						✓			
		数据分析基础	✓	✓							✓						✓			
		网店运营	✓	✓							✓						✓			
		电子商务沙盘	✓	✓							✓						✓			
		视觉营销	✓	✓							✓						✓			
		短视频设计与制作	✓	✓							✓						✓			
		电子商务 ERP 应用	✓	✓							✓						✓			

课程 类型	课程名称		素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
		客户服务与管理★	✓	✓							✓						✓			
		电商运营数据分析	✓	✓							✓						✓			
	市场 营销 专业	市场调查与预测	✓	✓								✓						✓		
		商品图像设计与制作	✓	✓								✓						✓		
		营销策划原理与实务	✓	✓								✓						✓		
		客户服务与管理★	✓	✓								✓						✓		
		网络营销	✓	✓								✓						✓		
		销售管理	✓	✓								✓						✓		
		公共关系实务	✓	✓								✓						✓		
		推销与谈判	✓	✓								✓						✓		
	国 际 经 济 与 贸 易 专 业	国际贸易实务	✓	✓									✓						✓	
		跨境电子商务操作实务	✓	✓									✓						✓	
		外贸英语函电	✓	✓									✓						✓	
		外贸单证实务	✓	✓									✓						✓	
		商务英语 I	✓	✓									✓						✓	
		商务英语 II	✓	✓									✓						✓	
		跨境网络营销★	✓	✓									✓						✓	
		跟单员实务	✓	✓									✓						✓	

课程 类型	课程名称		素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
	跨境 电子 商务 专业	国际贸易实务	✓	✓									✓						✓	
		跨境电子商务操作 实务	✓	✓									✓						✓	
		跨境电商英语	✓	✓									✓						✓	
		外贸单证实务	✓	✓									✓						✓	
		跨境电商数据化 运营	✓	✓									✓						✓	
		跨境电商物流	✓	✓									✓						✓	
		跨境网络营销★	✓	✓									✓						✓	
		跨境电商美工 实务	✓	✓									✓						✓	
	金融 科技 应用	金融学基础	✓	✓										✓						✓
		商业银行经营 管理	✓	✓										✓						✓
		互联网金融营销	✓	✓										✓						✓
		证券投资	✓	✓										✓						✓
		区块链及区块链 金融	✓	✓										✓						✓
		大数据金融	✓	✓										✓						✓
		智能风控★	✓	✓										✓						✓
		保险学基础	✓	✓										✓						✓

课程类型	课程名称		素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业综合课	电子商务	电商平台规划与建设	✓	✓							✓						✓			
		电子商务行业应用分析	✓	✓							✓						✓			
		毕业设计	✓	✓							✓						✓			
	市场营销	营销专题活动	✓	✓								✓						✓		
		新媒体营销	✓	✓								✓						✓		
		毕业设计	✓	✓								✓						✓		
	国际经济与贸易	互联网+国际贸易综合训练	✓	✓									✓						✓	
		跨境网络贸易	✓	✓									✓						✓	
		毕业设计	✓	✓									✓						✓	
	跨境电商	互联网+国际贸易综合训练	✓	✓									✓						✓	
		跨境网络贸易	✓	✓									✓						✓	
		毕业设计	✓	✓									✓						✓	
	金融科技应用	投资与理财	✓	✓										✓						✓
		金融业务综合实训	✓	✓										✓						✓
		毕业设计	✓	✓										✓						✓

七、毕业条件

1	学分要求	取得本专业规定的 145 学分（详见教学计划表）
2	素质教育分要求	取得 120 个素质教育分
3	英语要求	通过江苏省高等学校英语应用能力 A/B 级考试或同等及以上英语水平考试
4	计算机要求	全国（江苏省）计算机等级考试一级
5	体育要求	取得国家学生体质健康标准等级证书
6	职业资格证书要求	电子商务、跨境电子商务专业：取得助理电子商务师、运营专员、跨境电子商务师、“1+X”技能等级证书等相关电子商务技能证书至少一项； 市场营销专业：取得高级营销员（四级）、助理营销师（三级）、营销师（二级）、新媒体技术、“1+X”技能等级证书等相关技能证书至少一项； 国际经济与贸易专业：取得国际商务单证员证书、外贸业务员证书、跨境电子商务师等相关专业技能证书至少一项； 金融科技应用专业：取得证券从业资格证书、银行从业资格证书、基金从业人员资格证书等相关技能证书至少一项。

八、素质教育分简介

素质项目	素质教育分	项目举例
思想素质	≥ 20	志愿服务项目 社会实践活动等
人文素质	≥ 20	一二九文化艺术节等
身心素质	≥ 20	三走活动等
职场基本素质	≥ 60，其中创新创业素质最低必须完成 20	校友讲座等
职场专业素质		专业认知教育等
创新创业素质		创新创业培训等
至少取得 120 素质教育分。		

九、课程教学内容

（一）通识必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
通识必修课	思想道德与法治	(1) 高职新生适应教育; (2) 人生价值观教育; (3) 理想信念教育; (4) 中国精神教育; (5) 核心价值观教育; (6) 社会公德教育; (7) 职业道德教育; (8) 家庭道德教育; (9) 个人品德教育 (10) 法治精神教育; (11) 法律思维与相关法律教育。	48
	毛中特概论	(1) 毛泽东思想及其历史地位; (2) 新民主主义革命; (3) 社会主义改造理论; (4) 社会主义建设道路初步探索的理论成果; (5) 邓小平理论; (6) “三个代表”重要思想; (7) 科学发展观; (8) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; (9) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; (10) “五位一体”总体布局; (11) “四个全面”战略布局; (12) 全面推进国防和军队现代化; (13) 中国特色大国外交; (14) 坚持和加强党的领导。	64
	形势与政策	(1) 加强党的全面领导专题; (2) 我国经济社会发展专题; (3) 港澳台工作专题; (4) 国际形势与政策专题; (5) 本课程每学年每学期具体专题教学要点会有相应变动,具体内容参照每学期教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》来确定。	32

	体育与保健	(1) 健康与亚健康、体育保健常识、体质健康的测试与评价; (2) 体育锻炼的原则和方法; (3) 晨炼、田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、体操、健美操等运动项目的技术、战术及裁判; (4) 终身体育教育知识。	108
	应用语文	(1) 书写训练: 把握文字与书法的相关知识, 进行针对性的书写训练; (2) 阅读鉴赏: 学习阅读鉴赏各类文学作品; (3) 应用文撰写: 学习常用应用文体的写作知识, 尤其注重职场文体写作, 根据不同文体的基本要求规范作文; (4) 口语交流: 学习各类口语表达常识, 能够准确生动的表情达意; (5) 新媒体写作: 初步掌握新媒体写作的基本要求、基本原理, 并在实际生活中加以运用; (6) 专业课题: 根据不同的专业, 学习相关的内容, 培养语文知识和专业技能的沟通融合。	36
	大学英语	(1) 基础英语: 个人生活(自我与他人、日常生活、出行、家居、健康与护理); 社会与自然(学校生活、自然与环境、科学与技术); 社交与休闲(社会参与/社会与自然、社交活动、休闲娱乐); 跨文化(中外文化、习俗等); (2) 职场英语: 职业发展; 职场礼仪; 职场服务; 团队协作; 职场日常交际; 职场业务交际; 职场信息资讯; * 职场实务操作。注: “*”项为可选项。	162
	就业指导	(1) 就业形势和政策法规; (2) 求职技巧; (3) 就业程序; (4) 创业创新意识、创业素质和能力要求; (5) 创业程序。	16
	职业规划	(1) 大学生学业规划; (2) 职业生涯规划。	16
	创新创业	(1) 开启创新创业思维; (2) 筛选创业机会; (3) 商业模式设计; (4) 制定创业计划; (5) 创业团队建设; (6) 整合创业资源; (7) 开办新企业; (8) 新创企业的管理; (9) 初创期的营销推广; (10) 创业风险控制。	16

	心理素质训练	(1) 通过基本礼仪训练; 学习传统文化、行为规范, 以促进友好相处, 提高人际和谐, 提升自信。 (2) 通过团队合作训练, 培养团队精神, 了解竞争与合作的内涵及作用, 掌握创新思维原则、方法; 学会有效倾听和表达, 把握人际理解和沟通交流能力; 培养积极阳光心态, 善于解决问题、执行力强。	16
	心理健康	心理健康教育主要涉及 8 个方面: 即自我探索, 人际和谐、两性情感世界、心理和谐、心理适应和压力管理、感知幸福、情绪管理、学会学习。	16
	军事理论	(1) 中国国防; (2) 军事思想; (3) 国防战略; (4) 军事技术; (5) 信息化战争。	24
	入学教育与军事技能	(1) 学校管理规定; (2) 学生行为准则; (3) 校园管理规定; (4) 考试纪律; (5) 违纪处分条例; (6) 奖励条例; (7) 综合测评办法; (8) 介绍校情、院情以及学院制定的学分制教学计划、学籍管理规定等文件; (9) 按照教育部、总参谋部、总政治部关于《高等学校学生军事训练教学大纲》规定的内容进行军事训练。	52
	公益劳动	劳动科学不同领域的基础知识, 围绕劳动主题, 从历史到未来, 完整勾勒出劳动科学的基本样貌, 包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容。	26
	计算机应用	(1) 微软办公软件 Word、Excel、Powerpoint 的使用, 及计算机等级考试相关内容; (2) 主流基本网络工具软件的使用; (3) 搜索引擎等信息查询工具的使用。	36
	认识新商业	了解商业的发展历程和新商业的含义, 商业活动以及商业环境, 新商业发展中的经营管理和经营模式, 新商业的本质及基本规律, 传统商业模式以及新商业模式的区别及创新, 新商业的运营管理以及信息技术在新商业中的应用, 新商业思维及商业素养。	32

(二) 专业必修课

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
专业基础课		应用数学	函数、极限、导数、积分的概念及相关知识；数学知识在实际生活和专业课程中的应用。	54
		专业认知	对企业文化、业务及其流程有认识，对专业培养方向、专业就业岗位、岗位要求掌握的技能等有了解	18
		电子商务实用基础	电子商务基本概念和应用框架、电子商务主要的交易模式、电子商务安全技术、支付技术、电子商务物流、网络营销以及电子商务在各行业的基本应用；电子商务业务在企业中应用的基本流程。	54
		商务沟通	商务活动中倾听的技巧，当众讲话和有效演讲，说服技巧等。商务写作风格、商务写作格式、肯定和否定信息的书面沟通、说服信函以及备忘录和商务报告；听说过程的沟通，分别为聆听技巧、谈判技巧和商务演说。	54
		经济学基础	包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学讲述供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本收益理论、市场理论、生产要素理论、市场失灵等。宏观经济学涵盖国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业和通货膨胀、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策等。	54
		市场营销实务	市场营销主要观念，营销市场，消费者和产业市场中的购买行为，市场营销的环境，市场细分与目标市场选择，市场调查与预测，营销战略，营销的渠道，产品及价格策略，营销谈判与促销组合策略，及营销的新趋势。	54
		商务OFFICE	基于企业真实典型工作案例，利用 OFFICE 办公软件高效完成工作任务。包括样式创建、长文档编辑、公式与函数计算、数据统计与分析、图表设计、讲义文档制作等。	54
专业核心课	电子商务专业	新媒体营销	文案的创意策划；促销活动文案的策划投放；营销推广软文的撰写、编辑与发布；社交媒体（包括直播）互动文案（视频）策划撰写；微信公众号运营编辑等。	54
		数据分析基础	数据分析的目的、流程和常用方法；数据采集、数据清洗、数据处理、数据描述性分析、数据图表展现等。	54
		网店运营	网络零售市场调查，网上商店策划，第三方交易平台的调查与入驻，网络零售交易规则，货源渠道与采购进货，	72

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
			产品规划与发布, 网店创建与装修, 网店流量引入与转化, 网店在线接待, 网店订单管理, 网店物流管理。	
		电子商务沙盘	电子商务综合实训, 包括采购招标、运营推广、效益分析等整套运营控制环节与经营数据分析。	18
		视觉营销	用户体验设计理念; 页面信息目标分析、信息结构规划、页面风格设计及色彩搭配、字体设计、布局设计以及 Axure 完成原型制作;	72
		短视频设计与制作	短视频专业术语, 短视频制作流程, 短视频的策划设计、分镜头脚本策划与撰写, 短视频转场、字幕和特效的编辑实现等。	54
		电子商务 ERP 应用	企业经营管理一般知识, ERP 系统的管理思想与理论发展, 传统企业的 ERP 软件应用, 电子商务企业一般业务流程, 电商 ERP 系统的功能模块操作 (基础资料维护、订单管理、采购管理、库存管理等)	72
		客户服务与管理★	客户服务的概述、基本特点, 客户价值、客户忠诚、客户关系的维护 and 意义处理, 通过企业的现场客服, 了解客户服务的内容、策略以及常用的客户服务的技巧, 能在客户关系的基础上挖掘客户的潜在价值并进行管理。	90
		电商运营数据分析	电商运营数据分析指标体系; 电商运营数据分析框架搭建; 电商运营数据 (如流量、转化率、客单价等) 分析; 基于 Excel 的规划求解、决策效益、回归预测等分析方法的应用; 数据分析报告的撰写等。	72
	市场营销专业	市场调查与预测	通过学习掌握市场调查的原理与基本方法, 市场调查技术, 包括抽样技术, 问卷设计技术; 市场调查实务, 调查建议书, 合同书, 提纲, 报告; 市场预测原理与非模型预测, 时间序列分析预测, 移动平均, 指数平滑, 季节指数, 因果分析预测, 线形回归, 非线性回归。	72
		商品图像设计与制作	根据商品特点, 规划与设计商品呈现的各类图像效果, 并熟练掌握 Photoshop 图像处理软件的操作技术, 制作实现图像文件。	54
		营销策划原理与实务	商务策划的基础, 商务策划主题, 商务策划蓝图的描绘, 商务策划的启示资料与创意, 商务策划方案的整理、提议与实施。	72

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
		客户服务与管理★	客户服务的概述、基本特点，客户价值、客户忠诚、客户关系的维护 and 意义处理，通过企业的现场客服，了解客户服务的内容、策略以及常用的客户服务的技巧，能在客户关系的基础上挖掘客户的潜在价值并进行管理。	90
		网络营销	网络营销的理论基础、网络环境分析、市场的分析及定位、网络营销的策略分析、网络营销的常用工具和方法，重点是建立网络推广思路；网络促销活动策划的一般流程、网络促销活动的准备内容、网络促销活动的实施、网络促销活动效果评估的主要指标。	54
		销售管理	销售管理的本质、回报及其责任，销售团队的工作计划、销售技巧的指导、销售成本的分析、销售团队的绩效管理。	72
		公共关系实务	营销推广（SP）与公共关系活动的特点与策划组织，营销推广（SP）的几个常用工具的形式、特点与运作实务，常见公关专题活动的操作流程。	72
		推销与谈判	推销的要素、模式、技巧和成交，顾客的寻找、约见、管理和异议处理，推销的绩效评估与管理；商务谈判的策略和技巧；推销和谈判的礼仪。	72
	国际经济与贸易专业	国际贸易实务	国际贸易相关概念和理论、贸易术语及国际贸易惯例、合同条款（品质、数量、包装、运输、保险、价格、支付方式、检验、索赔、不可抗力和仲裁等）、合同的商订和履行、货物的运输、保险、报检、货款的支付、业务善后等事宜。	90
		跨境电子商务操作实务	跨境电子商务知名平台，建立跨境网店的基本操作、跨境电子商务支付、国际物流选择与运费模版设置、选品与产品价格核算、产品发布与优化、店铺营销与平台活动、出货与纠纷处理、数据分析等实际操作方面的基本知识与技巧。	72
		外贸英语函电	建立业务关系；询盘和答复；报盘和还盘、接受；推销；订单及其执行；付款条件；运输与保险；索赔与理赔；跨境电商的函电写作等。	72
		外贸单证实务	票据；信用证结算方式；托收方式；汇款方式；发票及其制作要求；运输单据及其制作要求；汇票的制作要求；	72

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
			保险单据及其制作要求；其他单据及其制作要求及其审核；国际结算中的欺诈及其防范。	
		商务英语 I	日常英语、商务英语听力与口语的训练，以及与国际贸易活动相关的英语听力与口语训练。	72
		商务英语 II	商务英语翻译的基本技巧，商务英语笔译中常见的必备词汇和句子，外经外贸方面的短文的翻译，外贸工作中商务信函、商品说明等英语应用文写作，段落写作等。	54
		跨境网络营销★	理解网络营销在跨境电商中的应用，能够进行跨境网络调研，网络选品及选择第三方跨境平台，能够列举并使用跨境网络营销手段进行营销，进行跨境客户分类，能够进行网络营销商品策划和活动策划。	72
		跟单员实务	生产管理知识，产品和服务、物流以及外贸业务能力，国际礼仪知识和沟通技能；生产进度跟进，业务跟进，成品出货付运，外贸业务跟进，客户接待	54
	跨境电子商务专业	国际贸易实务	国际贸易相关概念和理论、贸易术语及国际贸易惯例、合同条款（品质、数量、包装、运输、保险、价格、支付方式、检验、索赔、不可抗力和仲裁等）、合同的商订和履行、货物的运输、保险、报检、货款的支付、业务善后等事宜。	90
		跨境电子商务操作实务	跨境电子商务知名平台，建立跨境网店的基本操作、跨境电子商务支付、国际物流选择与运费模版设置、选品与产品价格核算、产品发布与优化、店铺营销与平台活动、出货与纠纷处理、数据分析等实际操作方面的基本知识与技巧。	72
		跨境电商英语	以英语讲解与训练相结合，掌握跨境电商岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能为核心，详细介绍了跨境电商平台操作规范、产品和店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法、产品文案撰写、公共信息操作等。	72
		外贸单证实务	票据；信用证结算方式；托收方式；汇款方式；发票及其制作要求；运输单据及其制作要求；汇票的制作要求；保险单据及其制作要求；其他单据及其制作要求及其审核；国际结算中的欺诈及其防范。	72

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
		跨境电商数据运营	数据分析的概念和作用、收集数据的常见方式，数据分析挖掘客户需求、引流的方法，通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法，店铺整体数据分析与营销的方法，围绕大数据挖掘客户需求，依据数据分析引流，完成数据优化，提高点击率与转化率，根据数据指标，针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动，为店铺成长提供动力。	72
		跨境电商物流	掌握不同跨境电商物流方式的特点、费用计收、优劣势；能够根据货主要求及货物特点选择合适的跨境电商物流方式；学会如何选择货物的运输包装、打包方式；了解不同的跨境电商通关模式；了解海外仓的基础知识，掌握海外仓的运作管理。	54
		跨境网络营销★	理解网络营销在跨境电商中的应用，能够进行跨境网络调研，网络选品及选择第三方跨境平台，能够列举并使用跨境网络营销手段进行营销，进行跨境客户分类，能够进行网络营销商品策划和活动策划。	72
		跨境电商美工实务	以跨境电商视觉营销和美工设计制作为核心，详细介绍了视觉设计和文案策划的应用、商品拍摄技巧及流程、主图的设计制作、商品详情页的设计制作、速卖通商铺的设计、移动端设计制作、视频美工设计制作等知识与技巧，掌握设计理论和图形图像处理软件的操作及视觉营销理念和思维。	54
	金融科技应用专业	金融学基础	货币与货币制度，信用与资金融通，金融机构与体系，金融市场，保险，信托与租赁业，货币供求与均衡，通货膨胀与通货紧缩，货币政策，国际金融以及金融危机等内容。	72
		商业银行经营管理	银行的产生、运作、银行的资产负债表、损益表，存款准备金制度、货币乘数、货币供给、钞票、支票与贷款。传统业务，包括一般贷款、简单外汇买卖、贸易融资等；复杂业务，如衍生产品、结构性融资、租赁、引进战略投资者、收购兼并上市等。	72
		互联网金融营销	互联网金融市场分析，互联网金融产品营销战略与计划，互联网金融产品营销计划的编制，互联网金融产品	54

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
			营销计划的实施，互联网金融产品线上分销策略，互联网金融产品线上促销策略，互联网金融业网络营销，互联网金融营销新发展等。	
		证券投资	认知证券市场及工具，金融衍生产品，证券市场运行，证券监管机构和中介机构，股票和债券的投资分析和技术分析，证券投资风险防范等。	90
		区块链及区块链金融	从互联网视角探索区块链的过去、现在与未来，了解区块链的定义、原理和应用场景，掌握区块链金融的应用与价值。	72
		大数据金融	数据分析挖掘概念、数据挖掘建模方法、数据库基础知识、创建数据库和表、表与窗体的操作、报表的创建和打印、数据分析案例研究。	54
		智能风控★	企业提出申请并上报有关文件资料，银行进行调查并完成贷款调查报告，银行对贷款进行内部审查、审核和审批，签订贷款合同并办理有关抵押、公证手续，用款并按约支付利息，贷后银行对企业使用贷款的情况及抵押情况等进行检查、监督。	72
		保险学基础	保险基础必要知识模块、保险四大基本原则解读、保险合同的订立、履行与终止、保险费率厘定原则与简单计算、保险产品分类与识别、保险经营流程的认识等。	72
专业综合（拓展）课	电子商务专业	电商平台规划与建设	开展对零售类网站、商务信息服务类网站和中小企业网站的实战剖析；独立商城平台的需求分析；商城平台的规划设计；商城平台的建设策略；商城平台的维护与管理。	54
		电子商务行业应用分析	选择典型行业企业（如制造业、服装生产企业、流通企业、服务业等）电子商务应用模式及效果分析。	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的。	108
	市场营销专业	营销专题活动	活动策划的要点、策划流程、策划注意事项、活动实施要点、活动实施过程控制等。	54
		新媒体营销	文案的创意策划；促销活动文案的策划投放；营销推广软文的撰写、编辑与发布；社交媒体（包括直播）互动文案（视频）策划撰写；微信公众号运营编辑等。	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的。	108

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
	国际经济与贸易专业	互联网+国际贸易综合训练	国际贸易业务的综合操作、函电和单据制作, 贸易洽谈、跟单问题的解决; 跨境电商业务的综合操作等。	54
		跨境网络贸易	网络贸易相关概念术语、贸易方式、合同条款、合同的商订和履行、货款的支付等。阿里巴巴国际站的构架、基本功能及操作流程; 产品信息发布与优化; 询盘管理操作、网络洽谈方式及在线聊天工具的功能和操作; 客户管理; 网络采购; 网上支付等。	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写, 达到检验专业知识掌握程度的目的。	108
	跨境电子商务专业	互联网+国际贸易综合训练	国际贸易业务的综合操作、函电和单据制作, 贸易洽谈、跟单问题的解决; 跨境电商业务的综合操作等。	54
		跨境网络贸易	网络贸易相关概念术语、贸易方式、合同条款、合同的商订和履行、货款的支付等。阿里巴巴国际站的构架、基本功能及操作流程; 产品信息发布与优化; 询盘管理操作、网络洽谈方式及在线聊天工具的功能和操作; 客户管理; 网络采购; 网上支付等。	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写, 达到检验专业知识掌握程度的目的。	108
	金融科技应用专业	投资与理财	货币时间价值理论、财务管理知识、家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识等。	54
		金融业务综合实训	从证券投资、银行柜面、保险接洽到区块链金融等金融业务进行实操演练。	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写, 达到检验专业知识掌握程度的目的。	108

十、教学基本条件

(一) 师资队伍

专业群应设置专业群负责人, 负责把控专业群人才培养方向, 负责人才培养方案的修订与审核工作。

专业群内电子商务、市场营销、国际经济与贸易(含跨境电子商务)、金融科技应用专业都应有各自的专业带头人。各专业带头人负责把控专业定位与专业发展方向, 负责思考专业特色与专业核心优势, 推进各专业人才培养模式改革, 为专业发展集聚各方资源。

专业群应按 1: 16 配备专业教师队伍。所有专业教师都应取得与专业密切相关的专业技能证书, 如高级电子商务师/国际商务师/(高级)网络编辑师/网络营销顾问/高级

营销师/单证员/报关报检员/证券从业资格证书/金融分析师等。

专业群应积极引进产业教授/行业专家，常年应聘请一定数量的，具备较好教学能力的校外企业高层、技术专家和技术骨干为兼职教师，完成整门课程或课程部分模块或实践环节的教学，合作进行课程建设、教材编写、教学项目/任务编写，及时将企业真实项目、企业真实案例、真实工作情景等引入校内。

（二）教学设施

多媒体教室。学校应配备一定数量的多媒体教室，以满足专业群基础课、必修课、选修课等课程理论部分的教学。多媒体教学应配备投影、音响、电子白板或黑板。

校内实训室。为培养学生专业技能，应配套建设校内实训室。围绕电子商务专业群技能培养主线，应建立客户服务、线上线下营销策划与推广、商品图片图像制作、视频制作、直播、新媒体营销、内贸电商/跨境电商运营、外贸单证制作、报关报检、证券市场/基金行情分析、商务沟通与谈判、创新创业等实训室。实训室必须满足相关技能训练基本要求，配套有相应的专业软件、计算机、服务器、投影（电子屏）、音响等硬件和专业文化软环境等。

校外实训基地。专业群应建有一定数量的校外实习基地，以满足电子商务、市场营销、国际经济与贸易、跨境电子商务、金融科技应用等专业开展专业认知、工学交替、岗位实习等需求。

（三）教学资源

专业群应建有一定数量的数字化教学资源，以支撑课程教学的实施。专业群应建立包括专业群通识教育、专业群专业教育两大类课程的数字化教学资源。课程教学资源应包含教学视频、图片、课件、练习习题、教学案例等资源要素，方便学生学习。

（四）教学方法

专业群倡导在设计课程教学内容时，尽量做到专业理论内容与企业真实项目任务的有机结合。在教学方法上，提倡采用现场教学、启发式教学、项目教学、案例教学等灵活多样的教学方法，在专业课程的教学中，积极探索与实施教、学、做、练一体的项目化与模块化教学。

（五）教学评价

专业群倡导对学生开展过程性与终结性相结合的课程评价方法，通过态度性评价、知识性评价、技能性评价三个方面全面评价学生的课堂学习状况。同样，对每一位教师的教学状况也分期中、期末二个时间段进行学生评价与集中评议。

十一、教学计划安排表

见附表。

附表 1 2022 级电子商务专业群教学计划安排表

课程 模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程 性质	课程 学分	总 时数	实践 学时	网络 学时	考核 方式	开课学期	开课部门	备注
通识 教育	通识必 修课	思想政 治与职 业素养	思想道德与法治	M00011239	必	3	48	8	0	T	1	马克思主义学院	
			毛中特概论	M00021249	必	4	64	12	0	T	2	马克思主义学院	
			形势与政策	M00031119	必	1	32	0	0	T	1、2、3、4	马克思主义学院	
			心理素质训练	G00031319	必	1	16	16	0	T	1	学工处	需在前 4 周完成教学 任务
			职业规划	Y00011111	必	1	16	0	8	T	1	招生就业处	
			就业指导	Y00021315	必	1	16	16	0	T	5	招生就业处	
			创新创业	X00011119	必	1	16	0	16	T	2	数字经济学院	
			公益劳动	H00011319	必	1	26	26	0	T	3	后勤服务有限公司	
		国防教 育与身 心健康	体育与保健 I	T00011311	必	1	30	30	0	E	1	体育部	
			体育与保健 II	T00011312	必	1	32	32	0	E	2	体育部	
			体育与保健 III	T00011313	必	1	28	28	0	E	3	体育部	
			体育与保健 IV	T00011314	必	1	18	18	0	E	4	体育部	
			心理健康	G00041119	必	1	16	0	10	T	2	学工处	
			军事理论	K00011111	必	1	24	0	24	T	1	保卫处	
			入学教育与军事 技能	K00021311	必	1	52	52	0	T	1	保卫处	
		文化传 承与人 文素养	应用语文	J00011129	必	2	36	0	14	T	2	基础教学部	
			大学英语 I	W00011241	必	4	72	36	0	E	1	大学外语部	
			大学英语 II	W00011252	必	5	90	45	0	E	2	大学外语部	

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总学时	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
		专业文化与信息处理	计算机应用	R00011129	必	2	36	28	0	E	1	数字经济学院	
			认识新商业	X01881121	必	2	32	0	32	T	1	数字经济学院	
		小计					35	700	347	104			
	通识选修课	人文素养	人文素养类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	选修课共计 8 学分，其中创新创业类至少修 2 学分，艺术审美类至少修 2 学分
		社会科学	社会科学类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		专业文化	专业文化类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		国际视野	国际视野类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		创新创业	创新创业类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		艺术审美	艺术审美类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		小计					8	128	0	0			
	通识教育学时数、学分数合计					43	828	347	104				
专业教育	专业基础课		应用数学	J00101139	必	3	54	0	0	E	1	基础教学部	
			专业认知	X02101311	必	1	18	18	0	T	1	数字经济学院	1 周实训
			电子商务实用基础	X00031239	必	3	54	10	0	T	1/2	数字经济学院	电商、跨境电商、金融第 1 学期；营销、国贸第 2 学期

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
			商务沟通	X00131239	必	3	54	20	0	T	1/2	数字经济学院	营销、国贸第 1 学期； 电商、跨境电商、金融第 2 学期
			经济学基础	X00921239	必	3	54	20	0	T	2/3	数字经济学院	国贸、跨境电商第 2 学期； 营销、电商、金融第 3 学期
			市场营销实务	X00051239	必	3	54	30	0	E	2/3	数字经济学院	营销、电商、金融第 2 学期； 国贸、跨境电商第 3 学期
			商务 OFFICE	X00461239	必	3	54	30	0	T	2/3	数字经济学院	电商第 2 学期，专业群其他专业第 3 学期
			小计			19	342	128	0				
			新媒体营销	X00101232	必	3	54	30	0	E	2	数字经济学院	
	专业核心课	电子商务专业	数据分析基础	X02111233	必	3	54	30	0	E	3	数字经济学院	
			网店运营	X00081243	必	4	72	50	0	E	3	数字经济学院	
			电子商务沙盘	X02351313	必	1	18	18	0	T	3	数字经济学院	1 周实训
			视觉营销	X02121243	必	4	72	50	0	E	3	数字经济学院	
			短视频设计与制作	X02361233	必	3	54	50	0	T	3	数字经济学院	
			电子商务 ERP 应用	X00111244	必	4	72	54	0	T	4	数字经济学院	

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总学时	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
			客户服务与管理★	X00061254	必	5	90	60	0	T	4	数字经济学院	含 2 周课程实训, 含 1 学分劳动教育内容
			电商运营数据分析	X00121244	必	4	72	54	0	E	4	数字经济学院	
			小计			31	558	396	0				
		市场营销专业	市场调查与预测	X00141242	必	4	72	68	0	E	2	数字经济学院	含 1 周课程实训
			商品图像设计与制作	X00041233	必	3	54	40	0	T	3	数字经济学院	
			营销策划原理与实务	X00161243	必	4	72	42	0	E	3	数字经济学院	含 1 周课程实训
			客户服务与管理★	X00061253	必	5	90	60	0	T	3	数字经济学院	含 2 周课程实训, 含 1 学分劳动教育内容
			网络营销	X00171234	必	3	54	30	0	E	4	数字经济学院	
			销售管理	X00151244	必	4	72	28	0	T	4	数字经济学院	
			公共关系实务	X00181244	必	4	72	40	0	T	4	数字经济学院	含 1 周课程实训
			推销与谈判	X00201244	必	4	72	30	0	E	4	数字经济学院	含 2 周课程实训
			小计			31	558	338	0				
		国际经济与贸易专业	国际贸易实务	X00211252	必	5	90	48	0	E	2	数字经济学院	含 1 周课程实训
			跨境电子商务操作实务	X00221242	必	4	72	48	0	E	2	数字经济学院	含 1 周课程实训
			外贸英语函电	X00231243	必	4	72	48	0	T	3	数字经济学院	
			外贸单证实务	X00241243	必	4	72	60	0	E	3	数字经济学院	
			商务英语 I	X00251243	必	4	72	36	0	E	3	数字经济学院	

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
			商务英语 II	X00261234	必	3	54	36	0	E	4	数字经济学院	
			跨境网络营销★	X00501244	必	4	72	60	0	T	4	数字经济学院	含 1 学分劳动教育内容
			跟单员实务	X02131234	必	3	54	36	0	T	4	数字经济学院	
			小计			31	558	372	0				
		跨境电子商务专业	国际贸易实务	X00211252	必	5	90	48	0	E	2	数字经济学院	含 1 周课程实训
			跨境电子商务操作实务	X00221242	必	4	72	48	0	E	2	数字经济学院	含 1 周课程实训
			跨境电商英语	X01901243	必	4	72	48	0	T	3	数字经济学院	
			外贸单证实务	X00241243	必	4	72	60	0	E	3	数字经济学院	
			跨境电商数据化运营	X01911243	必	4	72	36	0	E	3	数字经济学院	
			跨境电商物流	X02141234	必	3	54	36	0	E	4	数字经济学院	
			跨境网络营销★	X00501244	必	4	72	60	0	T	4	数字经济学院	含 1 学分劳动教育内容
			跨境电商美工实务	X02371234	必	3	54	42	0	T	4	数字经济学院	
			小计			31	558	378	0				
		金融科技应用专业	金融学基础	X00281242	必	4	72	40	0	E	2	数字经济学院	
			商业银行经营管理	X02381242	必	4	72	40	0	E	2	数字经济学院	
			互联网金融营销	X00301233	必	3	54	20	0	T	3	数字经济学院	
			证券投资	X00311253	必	5	90	50	0	E	3	数字经济学院	含 1 周课程实训
			区块链及区块链金融	X01941243	必	4	72	40	0	T	3	数字经济学院	含 1 周课程实训

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
			大数据金融	X02161234	必	3	54	32	0	T	4	数字经济学院	
			智能风控★	X02391244	必	4	72	40	0	T	4	数字经济学院	含1学分劳动教育内容
			保险学基础	X02241244	必	4	72	40	0	E	4	数字经济学院	
			小计			31	558	302	0				
	专业综合课	电子商务专业	电商平台规划与建设	X00361235	必	3	54	30	0	E	5	数字经济学院	
			电子商务行业应用分析	X00531235	必	3	54	10	0	T	5	数字经济学院	
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院	
			小计			12	216	148	0				
		市场营销专业	营销专题活动	X00381235	必	3	54	48	0	T	5	数字经济学院	
			新媒体营销	X00391235	必	3	54	48	0	E	5	数字经济学院	
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院	
			小计			12	216	204	0				
		国际经济与贸易专业	互联网+国际贸易综合训练	X01951235	必	3	54	48	0	T	5	数字经济学院	
			跨境网络贸易	X00411235	必	3	54	48	0	T	5	数字经济学院	
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院	
			小计			12	216	204	0				
		跨境电子商务专业	互联网+国际贸易综合训练	X01951235	必	3	54	48	0	T	5	数字经济学院	
			跨境网络贸易	X00411235	必	3	54	48	0	T	5	数字经济学院	

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总学时	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院	
			小计				12	216	204	0			
		金融科技应用专业	投资与理财	X00421235	必	3	54	48	0	E	5	数字经济学院	
			金融业务综合实训	X02401235	必	3	54	48	0	T	5	数字经济学院	
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院	
			小计				12	216	204	0			
	专业选修课	财务基础	X00290232	选	3	54	20	0	T	2	数字经济学院		
		计算机应用实训	X02170312	选	1	18	18	0	T	2	数字经济学院	等级考试前安排一周强化实训	
		文案创意与撰写	X00470239	选	3	54	50	0	T	2/4	数字经济学院		
		商品图像设计与制作	X00040232	选	3	54	40	0	T	2	数字经济学院	跨境电商、市场营销专业不得选修	
		网络商品学	X00480233	选	3	54	20	0	T	3	数字经济学院		
		网络营销	X00170233	选	3	54	20	0	T	3	数字经济学院	市场营销专业不得选修	
		短视频设计与制作	X02360233	选	3	54	50	0	T	3	数字经济学院	电子商务专业不得选修	
		直播营销	X02180239	选	3	54	40	0	T	3/4	数字经济学院		
		消费行为学	X01190239	选	3	54	10	0	T	3/4/5	数字经济学院		
		管理学基础	X02190239	选	3	54	10	0	T	3/4/5	数字经济学院		

课程模块	课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总学时	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
		跨境电商客户服务	X01920234	选	3	54	20	0	T	4	数字经济学院	
		贸易英语	X01950234	选	3	54	50	0	T	4	数字经济学院	
		学业提升英语	X02200234	选	3	48	24	0	T	4	大学外语部/数字经济学院	
		国际商务谈判	X00270234	选	3	54	36	0	T	4	数字经济学院	
		数据分析基础	X02210234	选	3	54	30	0	T	4	数字经济学院	电子商务专业不得选修
		国际金融	X02220239	选	3	54	20	0	T	4/5	数字经济学院	
		新媒体营销	X00100239	选	3	54	48	0	T	4/5	数字经济学院	电子商务、 市场营销专业不得选修
		投资与理财	X00950225	选	2	36	30	0	T	5	数字经济学院	金融专业不得选修
		论文撰写规范与技巧	X02230115	选	1	18	0	0	T	5	数字经济学院	第 1-4 周排课
		小计				16	288	144	0			
	电子商务专业教育学时数、学分数合计				78	1404	816	0				
	市场营销专业教育学时数、学分数合计				78	1404	814	0				
	国际经济与贸易专业教育学时数、学分数合计				78	1404	848	0				
	跨境电子商务专业教育学时数、学分数合计				78	1404	854	0				
	金融科技应用专业教育学时数、学分数合计				78	1404	778	0				
综合能力教育	岗位实习		A01871306	必	24	480	480	0	T	6	教务处	
	综合能力教学学时、学分数合计				24	480	480	0				

课程 模块	课程类别	课程名称	课程代码	课程 性质	课程 学分	总 时数	实践 学时	网络 学时	考核 方式	开课学期	开课部门	备注
		电子商务专业总学分、学时			145	2712	1643	104				
		市场营销专业总学分、学时			145	2712	1641	104				
		国际经济与贸易专业总学分、学时			145	2712	1675	104				
		跨境电子商务专业总学分、学时			145	2712	1681	104				
		金融科技应用专业总学分、学时			145	2712	1605	104				

附表 2 2022 级电子商务专业群课程设置学期分配表

第一学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	电子商务专业群	思想道德与法治	通识必修课	必修	48	3	课堂理实一体	
2	电子商务专业群	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
3	电子商务专业群	心理素质训练	通识必修课	必修	16	1	实践	需在前 4 周完成教学任务
4	电子商务专业群	职业规划	通识必修课	必修	16	1	面授+网络	
5	电子商务专业群	体育与保健 I	通识必修课	必修	32	1	实践	
6	电子商务专业群	军事理论	通识必修课	必修	24	1	网络学习	
7	电子商务专业群	入学教育与军事技能	通识必修课	必修	52	1	实践	
8	电子商务专业群	大学英语 I	通识必修课	必修	72	4	课堂理实一体	
9	电子商务专业群	计算机应用	通识必修课	必修	36	2	课堂理实一体	
10	电子商务专业群	认识新商业	通识必修课	必修	32	2	网络学习	
11	电子商务专业群	应用数学	专业基础课	必修	54	3	理论	
12	电子商务专业群	专业认知	专业基础课	必修	18	1	实践	1 周实训
13	电子商务专业	电子商务实用基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
13	市场营销专业	商务沟通	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
13	国际经济与贸易专业	商务沟通	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
13	跨境电子商务专业	电子商务实用基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
13	金融科技应用专业	电子商务实用基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
合计					462	23		

第二学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	电子商务专业群	毛中特概论	通识必修课	必修	64	4	课堂理实一体	
2	电子商务专业群	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
3	电子商务专业群	创新创业	通识必修课	必修	16	1	网络学习	
4	电子商务专业群	体育与保健 II	通识必修课	必修	32	1	实践	
5	电子商务专业群	心理健康	通识必修课	必修	16	1	面授+网络	
6	电子商务专业群	应用语文	通识必修课	必修	36	2	面授+网络	
7	电子商务专业群	大学英语 II	通识必修课	必修	90	5	课堂理实一体	
8	电子商务专业	商务沟通	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
9		市场营销实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
10		商务 OFFICE	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
11		新媒体营销	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
8	市场营销专业	电子商务实用基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
9		市场营销实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
10		市场调查与预测	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含1周课程实训
8	国际经济与贸易专业	电子商务实用基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
9		经济学基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
10		国际贸易实务	专业核心课	必修	90	5	课堂理实一体	含1周课程实训
11		跨境电子商务操作实务	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含1周课程实训
8	跨境电子商务专业	商务沟通	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
9		经济学基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
10		国际贸易实务	专业核心课	必修	90	5	课堂理实一体	含1周课程实训
11		跨境电子商务操作实务	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含1周课程实训
8	金融科技应用专业	商务沟通	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
9		市场营销实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
10		金融学基础	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
11		商业银行经营管理	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
12	电子商务专业群	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
13、14	电子商务专业群	财务基础	专业选修课 (4选2)	选修	54	3	课堂理实一体	
		计算机应用实训		选修	18	1	实训	等级考试前安排一周强化实训
		文案创意与撰写		选修	54	3	课堂理实一体	
		商品图像设计与制作		选修	54	3	课堂理实一体	跨境电商、市场营销专业不得选修
电子商务专业 必修课合计					478	26		
市场营销专业 必修课合计					442	24		
国际经济与贸易专业 必修课合计					532	29		
跨境电子商务专业 必修课合计					532	29		
金融科技应用专业 必修课合计					514	28		
选修课 自主选修合计						0-6		

第三学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	电子商务专业群	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
2	电子商务专业群	公益劳动	通识必修课	必修	26	1	实践	
3	电子商务专业群	体育与保健III	通识必修课	必修	32	1	实践	
4	电子商务专业	经济学基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
5		数据分析基础	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		网店运营	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
7		电子商务沙盘	专业核心课	必修	18	1	实践	实训
8		视觉营销	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
9		短视频设计与制作	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
4	市场营销专业	经济学基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
5		商务 OFFICE	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		商品图像设计与制作	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7		营销策划原理与实务	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含 1 周课程实训
8		客户服务与管理★	专业核心课	必修	90	5	课堂理实一体	含 2 周课程实训, 含 1 学分劳动教育内容
4	国际经济与贸易专业	市场营销实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
5		商务 OFFICE	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		商务英语 I	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
7		外贸英语函电	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
8		外贸单证实务	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
4	跨境电子商务专业	市场营销实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
5		商务 OFFICE	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		跨境电商英语	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
7		外贸单证实务	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
8		跨境电商数据化运营	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
4	金融科技应用专业	经济学基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
5		商务 OFFICE	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		互联网金融营销	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7		证券投资	专业核心课	必修	90	5	课堂理实一体	含 1 周课程实训
8		区块链及区块链金融	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含 1 周课程实训
9	电子商务专业群	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
10、11	电子商务专业群	网络商品学	专业选修课（6 选 2）	选修	54	3	课堂理实一体	
		网络营销		选修	54	3	课堂理实一体	市场营销专业不得选修
		短视频设计与制作		选修	54	3	课堂理实一体	电子商务专业不得选修
		直播营销		选修	54	3	课堂理实一体	
		消费行为学		选修	54	3	课堂理实一体	
		管理学基础		选修	54	3	课堂理实一体	
电子商务专业 必修课合计					390	20		
市场营销专业 必修课合计					390	20		
国际经济与贸易专业 必修课合计					390	20		
跨境电子商务专业 必修课合计					390	20		

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
金融科技应用专业 必修课合计					390	20		
选修课 自主选修合计						0-8		

第四学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	电子商务专业群	形势与政策	通识必修课	必修	8	1	理论	
2	电子商务专业群	体育与保健 IV	通识必修课	必修	12	1	实践	
3	电子商务专业	电子商务 ERP 应用	专业核心课	必修	72	4	课堂理 实一体	
4		客户服务 与管理★	专业核心课	必修	90	5	课堂理 实一体	含 2 周课程实训，含 1 学分劳动教育内容
5		电商运营 数据分析	专业核心课	必修	72	4	课堂理 实一体	
3	市场营销专业	公共关系 实务	专业核心课	必修	72	4	课堂理 实一体	含 1 周课程实训
4		销售管理	专业核心课	必修	72	4	课堂理 实一体	
5		网络营销	专业核心课	必修	54	3	课堂理 实一体	
6		推销与谈判	专业核心课	必修	72	4	课堂理 实一体， 增加劳动教育内容	含 2 周课程实训
3	国际经济与贸易专业	商务英语 II	专业核心课	必修	54	3	课堂理 实一体	
4		跨境网络营销★	专业核心课	必修	72	4	课堂理 实一体	含 1 学分劳动教育内容
5		跟单员实务	专业核心课	必修	54	3	课堂理 实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
3	跨境电子商务专业	跨境电商物流	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
4		跨境网络营销★	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含 1 学分劳动教育内容
5		跨境电商美工实务	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	金融科技应用专业	大数据金融	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
4		智能风控★	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含 1 学分劳动教育内容
5		保险学基础	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
6	电子商务专业群	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
7、8	电子商务专业群	文案创意与撰写	专业选修课 (11 选 2)	选修	54	3	课堂理实一体	
		直播营销		选修	54	3	课堂理实一体	
		消费行为学		选修	54	3	课堂理实一体	
		管理学基础		选修	54	3	课堂理实一体	
		跨境电商客户服务		选修	54	3	课堂理实一体	
		贸易英语		选修	54	3	课堂理实一体	
		学业提升英语		选修	48	3	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
		国际商务谈判		选修	54	3	课堂理实一体	
		数据分析基础		选修	54	3	课堂理实一体	电子商务专业不得选修
		国际金融		选修	54	3	课堂理实一体	
		新媒体营销		选修	54	3	课堂理实一体	电子商务、市场营销专业不得选修
电子商务专业 必修课合计					254	15		
市场营销专业 必修课合计					290	17		
国际经济与贸易专业 必修课合计					200	12		
跨境电子商务专业 必修课合计					200	12		
金融科技应用专业 必修课合计					218	13		
选修课 自主选修合计						0-8		

第五学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	电子商务专业群	就业指导	通识必修课	必修	16	1	实践	
2		毕业设计	专业综合课	必修	108	6	实践	
3	电子商务专业	电商平台规划与建设	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
4		电子商务行业应用分析	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	市场营销专业	营销专题活动	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
4		新媒体营销	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	国际经济与贸易专业	互联网+国际贸易综合训练	专业综合课	必修	54	3		

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
4		跨境网络贸易	专业综合课	必修	54	3		
3	跨境电子商务专业	互联网+国际贸易综合训练	专业综合课	必修	54	3		
4		跨境网络贸易	专业综合课	必修	54	3		
3	金融科技应用专业	投资与理财	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
4		金融业务综合实训	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
5	电子商务专业群	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
6、7	电子商务专业群	消费行为学	专业选修课 (5 选 2)	选修	54	3	课堂理实一体	
		管理学基础		选修	54	3	课堂理实一体	
		国际金融		选修	54	3	课堂理实一体	
		新媒体营销		选修	54	3	课堂理实一体	电子商务、市场营销专业不得选修
		投资与理财		选修	36	2	课堂理实一体	金融专业不得选修
		论文撰写规范与技巧		选修	18	1	理论	第 1-4 周排课
电子商务专业群 必修课合计					232	13		
选修课 自主选修合计						0-8		

第六学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	电子商务专业群	岗位实习	综合能力教育	必修	480	24	企业实践	
电子商务专业群 必修课合计					480	24		

注：

1. 通识选修课程在第二、三、四、五学期需修完 8 学分，其中创新创业类至少选修 2 学分、艺术审美类至少选修 2 学分。

2. 专业选修课程在第二、三、四、五学期需修完 16 学分。

附表 3 2022 级电子商务专业群学时与学分分配表

课程类别	学分数	学时数	实践学时数	学分比	学时比	实践学时比
通识必修课	35	700	347	24.14%	25.81%	12.79%
通识选修课	8	128	0	5.52%	4.72%	0.00%
专业基础课	19	342	128	13.10%	12.61%	4.72%
专业核心课	31	558	电商 396 营销 338 国贸 372 跨境电商 378 金融 302	21.38%	20.58%	电商 14.6% 营销 12.46% 国贸 13.72% 跨境电商 13.94% 金融 11.14%
专业选修课	16	288	144	11.03%	10.62%	5.31%
专业综合课	12	216	电商 148 营销、国贸、 跨境电商、 金融 204	8.28%	7.96%	电商 5.46% 营销、国贸、跨境 电商、金融 7.52%
岗位实习	24	480	480	16.55%	17.70%	17.70%
合计	145	2712	电商 1643 营销 1641 国贸 1675 跨境电商 1681 金融 1605	100.00%	100.00%	电商 60.55% 营销 60.51% 国贸 61.76% 跨境电商 61.98% 金融 59.18%

附表4 2022级电子商务专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位实习	考试	假期	学期总 周数
一	一	3		11	1		1	0	16
	二			17	1		1	1	20
二	三		1	16	1		1	1	20
	四			16	2		1	1	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	70	5	28	5	4	116

2022级市场营销专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位实习	考试	假期	学期总 周数
一	一	3		11	1		1	0	16
	二			16	2		1	1	20
二	三		1	14	3		1	1	20
	四			15	3		1	1	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	66	9	28	5	4	116

2022级国际经济与贸易专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位实习	考试	假期	学期总 周数
一	一	3		11	1		1	0	16
	二			15	3		1	1	20
二	三		1	17			1	1	20
	四			18			1	1	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	71	4	28	5	4	116

2022 级跨境电子商务专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位实习	考试	假期	学期 总周 数
一	一	3		11	1		1	0	16
	二			15	3		1	1	20
二	三		1	17			1	1	20
	四			18			1	1	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	71	4	28	5	4	116

2022 级金融科技应用专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位实习	考试	假期	学期 总周 数
一	一	3		11	1		1	0	16
	二			17	1		1	1	20
二	三		1	15	2		1	1	20
	四			18			1	1	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	71	4	28	5	4	116

精益管理专业群

2022级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

工商企业管理（530601）
 现代物流管理（530802）
 会计信息管理（530304）
 财税大数据应用（530101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

四、职业面向

所属专业大类 ^[1]	所属专业类 ^[1]	对应行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5306 工商管理类	65 软件和信息技术服务业 64 互联网和相关服务 72 商务服务业 74 专业技术服务业	1-05-01-03 企业职能部门经理或主管 2-02-13-04 计算机系统分析技术人员 2-02-33-03 质量工程技术人员 2-02-34-02 系统规划与管理工程技术人员 2-02-34-04 生产组织与管理工程技术人员 2-02-34-05 质量管理与可靠性控制工程技术人员	管理类	信息化管理师、信息化工程师（ERP工程师）、数字化管理师、精益生产师、精益工程师、质量工程师、人力资源管理师、采购管理师等

所属专业大类 ^[1]	所属专业类 ^[1]	对应行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
	5303 财务会计类	65 软件和信息技术服务业 64 互联网和相关服务业 72 商务服务业 74 专业技术服务业	1-05-01-03 企业职能部门经理或主管 2-02-13-04 计算机系统分析技术人员 2-06-02-00 统计人员 2-06-03-00 会计人员 2-06-04-00 审计人员 2-06-05-00 税务专业人员	管理类	初级会计师、中级会计师、初级管理会计师、全国信息化工程师等职业资格证书，1+X 技能等级证书
	5308 物流类	65 软件和信息技术服务业 64 互联网和相关服务业 72 商务服务业 74 专业技术服务业	1-05-01-03 企业职能部门经理或主管 2-02-13-04 计算机系统分析技术人员 2-02-34-02 系统规划与管理工程技术人员 2-02-34-03 设施规划与设计工程技术人员 4-01-03-01 采购员 4-02-01-01 保管员 4-02-02-01 商品储运员 4-02-99-00 其他仓储人员	管理类	助理物流师、物流信息管理师、采购管理师、信息化工程师（ERP 工程师）等职业资格证书，1+X 技能等级证书

说明：[1] 参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2022 年）》（附件 1-1）；

[2] 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（附件 1-2）；

[3] 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》（附件 1-3）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

精益管理专业群主要为广大中小型企业培养在“中国制造 2025”、“互联网+”等战略下制造业企业转型升级所需要的数字化管理类人才。其中：

工商企业管理专业有二个培养方向，分别是管理信息化方向和精益管理方向。其中，管理信息化方向致力于培养两化融合人才，培养既具备现代企业管理理念与管理技能，又具有 ERP、OA、MES 等管理软件应用、实施、维护能力的高素质技术技能人才；精益管理方向主要培养能从事生产计划编制与协调，能进行生产过程控制与管理，满足企业现场管理、质量管理、成本控制等精益管理要求的高素质技术技能人才。

现代物流管理专业培养既具备物流运营管理、智能物流规划、生产物流管控能力，

又具备基于互联网平台完成供应链管理、物料采购，以及物流管理信息系统应用与实施维护等能力的高素质技术技能人才。

会计信息管理专业培养能够独立进行会计核算和财务管理业务处理，熟悉 ERP 财务系统等信息化工具的应用与维护，并能够熟练进行财务数据的分析处理和可视化展示的高素质技术技能人才。

财税大数据应用专业培养具备良好的职业道德和职业素养，具有会计综合职业能力、职业生涯发展基础及终身学习能力，具备一定的新兴技术与税务应用融合能力，尤其是数智化新技术、财税大数据应用能力，在企业、非营利组织单位税务一线工作的发展型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。同时培养学生具备：业财税一体化智慧管理人才的知识、能力、素质要能达到“精财务、懂业务、会工具、善思考”的基本要求，“懂财务”：掌握财务专业知识；“会业务”了解企业业务；“精工具”：掌握数智化系列工具；了解数智化系统的设计理念；“善思考”：掌握业财税一体化思考模型；学以致用：分析及解决问题时能基于模型，给到业务及财务事前预防、事中控制、事后优化迭代的全套解决方案。学生毕业后可胜任数智化环境下的财会类岗位。

（二）培养规格

本专业群毕业生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

1. 素质

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识，具备信息素养、财经素养、工匠精神，具备技术思维、哲学思维、伦理思维、交互思维、创新思维、数据思维、美学思维等互联网思维与新商科思维；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，有责任感与敬业度，耐心细致，能承受工作压力，有职业生涯规划意识，有较强的时间管理能力、自我管理能力、学习能力、执行能力、集体意识和团队协作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 有良好的中英文阅读习惯与表达能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

2.1 掌握数学、语文、英语、体育、军事、计算机等基础学科相关知识，掌握商务礼仪、心理、形势、政策等的基本分析方法；了解社会科学、专业文化、国际国内形势，

了解商业文明变迁，了解创新创业方法与国家相关政策等；

2.2 掌握财务会计、管理学原理、企业资源计划管理思想与原理等基础知识，掌握企业管理的基本方法，掌握企业业务处理流程，熟悉销售管理、采购管理、质量管理、生产管理、人力资源管理、财务管理、成本管理、设备管理、物料管理等内容与方法，掌握会计基本原理和基本记账方法，掌握会计报表结构等知识；

2.3 掌握计划管理、物流管理、成本管理、采购管理、生产控制、质量管理、现场管理等管理精益化方面的核心知识，熟悉与企业精益管理相关的生产计划编制、计划调整与优化、生产与仓储物流规划、采购计划编制、采购控制、生产作业安排、现场生产调度、现场工艺优化、企业经营数据分析、质量数据分析等方法与知识；

2.4 掌握企业计算机网络、数据库、企业信息化、物流管理、协同管理、生产管理、项目管理等企业管理信息化（两化融合）方面的核心知识，熟悉与企业信息化建设相关的计算机网络构建与维护、数据库配置与维护、主数据仓、OA 系统模块应用与维护、MES 系统应用与维护、ERP 系统各模块的应用与维护、企业信息系统集成应用、信息化项目管理与控制、两化融合与贯标、ERP 二次开发方法等知识；

2.5 掌握制造业企业内部生产物流管理、采购管理、仓储管理、配送管理、物流成本管理、物流信息技术等物流智能化方面的核心知识，掌握与物流智能化相关的生产物流优化、智能仓储规划、物料精细管控、物料配送规划、采购精益管理，掌握 ERP、RFID、条码、SCM、VMI 等物流技术，掌握物流成本管理与物流仿真优化等方面的知识；

2.6 掌握经济法、企业会计、纳税、成本核算、财务管理、会计电算化、财务业务一体化等会计信息管理方面的核心知识，熟悉记账凭证审核与资产负债表、损益表（利润表）、现金流量表的编制，掌握财务业务审计、成本控制、税务规划、纳税申报、ERP 系统财务模块，掌握财务报表分析，掌握财务业务数据的采集、分析与处理，掌握财务软件的应用与维护等方面的知识；

3. 能力

3.1 能熟练使用 Office 办公软件以及工具软件，能利用 Word 和 PPT 完成商务报告撰写和演示；能根据所需主题，快速利用网络进行信息的搜集与查询，具有一定的信息过滤、整理、分析等信息处理能力；

3.2 能建立恰当的数学模型用于数据分析；能读懂财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）并能开展适当分析；能分析与优化企业业务处理流程，并承担简单的销售管理、采购管理、质量管理、生产管理、人力资源管理、财务管理、成本管理、设备管理、物料管理等工作；能操作与应用主流 ERP 软件；

3.3 掌握编制主生产计划、生产作业计划的技巧，会根据市场需求编制主生产计划与生产作业计划；能及时有效地开展生产组织与协调，完成物流、采购、质量、现场、进度、班组、工序等管理，确保生产正常有序；能熟练应用 ERP、MES 等管理软件；能提出计划、工艺、现场、进度、质量等方面的精益管理需求，管理与推进精益管理项目；

能完成企业经营数据，包括质量、进度、计划、交付等方面的数据分析；

3.4 掌握计算机网络与安全、数据库、业务流程优化、企业信息化需求分析、企业信息化建设项目管理等技能，能进行企业业务流程与业务处理规划，完成企业业务流程优化；能进行企业信息化需求调研，能进行企业信息化需求分析、信息化建设规划；能进行主流 ERP、OA、MES 等系统软件的使用与维护，完成 ERP、OA、MES 等项目的实施与管理；掌握程序开发与数据库字段的应用，能进行适当的二次开发（报表开发）；能进行企业经营数据的分析处理；

3.5 掌握制造业企业内部生产物流管理能力，能完成日常的采购管理、仓储管理、配送管理等；能对现有企业生产物流进行分析与优化；具备企业物流成本分析能力，能进行物流成本的优化；能进行物流信息化需求调研，能进行物流信息系统的维护、使用；具备智能仓储规划、物料精细管控、物料配送规划等能力，能完成 ERP、RFID、条码、SCM、VMI 等智能物流技术的应用；

3.6 掌握企业财务管理与日常运营的关系，能进行日常的会计核算、往来款项结算、成本核算、财务决策等工作；能完成税费的计算与申报；能编制资产负债表、损益表（利润表）、现金流量表；熟练应用财务管理系统，能基于财务软件完成日常财务业务处理；能采集与处理财务、业务数据，进行财务报表与企业经营状况分析；能完成 ERP 软件（财务管理模块）的应用、维护与实施。掌握企业财务管理与日常运营的关系，能进行日常的会计核算、往来款项结算、成本核算、财务决策等工作；能完成税费的计算与申报；能编制资产负债表、损益表（利润表）、现金流量表；熟练应用财务管理系统，能基于财务软件完成日常财务业务处理；能采集与处理财务、业务数据，进行财务报表与企业经营状况分析；熟悉金税系统，能够利用大数据工具获取同行业数据，并进行可视化分析，能够识别同行业的税收风险点，能协助进行风险分析和管控。

六、课程支撑培养规格的达成（在课程对应培养规格处打“√”）

课程 类型	课程名称	素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
通识 必修 课	思想道德与法治	√	√	√	√			√											
	毛中特概论	√	√	√	√			√											
	形势与政策	√	√	√	√			√											
	心理素质训练	√	√		√	√		√											
	职业规划	√	√		√			√											
	就业指导	√	√		√			√											
	创新创业	√	√		√			√											
	公益劳动	√	√	√	√	√		√											
	应用语文	√	√	√			√	√						√					
	大学英语 I	√	√	√			√	√											
	大学英语 II	√	√	√			√	√											
	计算机应用	√	√	√				√						√					
	体育与保健 I	√	√		√	√		√											
	体育与保健 II	√	√		√	√		√											
	体育与保健 III	√	√		√	√		√											
	体育与保健 IV	√	√		√	√		√											
	心理健康	√	√			√		√											
	军事理论	√	√					√											
	入学教育与军事技能	√	√	√	√	√		√											
	信息素养	√	√	√	√		√	√											

课程类型	课程名称		素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业基础课	财务基础		✓	✓	✓					✓						✓				
	专业认知		✓	✓						✓						✓				
	企业管理基础		✓	✓						✓						✓				
	应用数学		✓	✓						✓						✓				
	商务 OFFICE		✓	✓						✓						✓				
	ERP 原理与应用		✓	✓						✓						✓				
	应用统计实务		✓	✓						✓						✓				
专业核心课	工商企业管理 (精益管理方向)	生产运作管理	✓	✓							✓						✓			
		人力资源管理	✓	✓							✓						✓			
		成本管理与控制	✓	✓							✓						✓			
		产品管理	✓	✓							✓						✓			
		采购管理与精益化	✓	✓							✓						✓			
		企业物流管理实务	✓	✓							✓						✓			
		生产控制与 MES 应用★	✓	✓							✓						✓			
		质量管理与六西格玛	✓	✓							✓						✓			
		现场管理与 6S	✓	✓							✓						✓			
	工商企业管理 (管理信息化方向)	企业网络组建与管理	✓	✓								✓						✓		
		网络数据库管理与应用	✓	✓								✓						✓		
		生产运作管理	✓	✓								✓						✓		
		企业物流管理实务	✓	✓								✓						✓		

课程 类型	课程名称		素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
		协同管理与 OA 应用	✓	✓								✓						✓		
		生产控制 与 MES 应用★	✓	✓								✓						✓		
		中小企业精益管理	✓	✓								✓						✓		
		ERP 项目实施与管理	✓	✓								✓						✓		
		企业信息化实务	✓	✓								✓						✓		
	物流管理专业	物流管理基础	✓	✓									✓						✓	
		企业物流管理实务	✓	✓									✓						✓	
		采购管理与精益化	✓	✓									✓						✓	
		仓储管理与智能化	✓	✓									✓						✓	
		配送管理与智能化	✓	✓									✓						✓	
		物流信息技术★	✓	✓									✓						✓	
		物流成本管理	✓	✓									✓						✓	
		物流系统仿真	✓	✓									✓						✓	
	会计信息管理专业	经济法基础	✓	✓										✓						✓
		企业会计实务	✓	✓										✓						✓
		大数据财务分析	✓	✓										✓						✓
		管理会计	✓	✓										✓						✓
		成本管理与控制★	✓	✓										✓						✓
		企业纳税实务	✓	✓										✓						✓
		业务财务一体化	✓	✓										✓						✓
		财务管理	✓	✓										✓						✓

课程 类型	课程名称		素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
	会计信息 管理专业 (中职生源)	税法	✓	✓										✓						✓
		中级财务会计实务	✓	✓										✓						✓
		管理会计	✓	✓										✓						✓
		企业纳税实务与筹划	✓	✓										✓						✓
		业务财务一体化	✓	✓										✓						✓
		成本管理与控制★	✓	✓										✓						✓
		大数据财务分析	✓	✓										✓						✓
		财务管理	✓	✓										✓						✓
	财税大 数据应 用专业	税法 I	✓	✓										✓						✓
		企业会计实务	✓	✓										✓						✓
		管理会计	✓	✓										✓						✓
		税法 II	✓	✓										✓						✓
		业务财务一体化	✓	✓										✓						✓
		成本管理与控制★	✓	✓										✓						✓
		大数据财务分析	✓	✓										✓						✓
		智能税收风险管控	✓	✓										✓						✓
专业 综合 课	工商企 业管理 (精益 管理方 向)	中小企业精益管理	✓	✓							✓						✓			
		企业经营数据分析	✓	✓							✓						✓			
		毕业设计	✓	✓							✓						✓			
	工商企	典型管理软件综合应用	✓	✓								✓						✓		

课程 类型	课程名称		素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
	业管理 (管理 信息化 方向)	ERP 二次开发	✓	✓								✓						✓		
		毕业设计	✓	✓								✓						✓		
	物流管 理专业	物流管理优化方案设计	✓	✓									✓						✓	
		供应链管理	✓	✓									✓						✓	
		毕业设计	✓	✓									✓						✓	
	会计信 息管理 专业	财务决策	✓	✓										✓						✓
		企业经营数据分析	✓	✓										✓						✓
		毕业设计	✓	✓										✓						✓
	会计信 息管理 专业 (中职 生源)	财务决策	✓	✓										✓						✓
		企业经营数据分析	✓	✓										✓						✓
		毕业设计	✓	✓										✓						✓
	财税大 数据应 用专业	财务决策	✓	✓										✓						✓
		企业经营数据分析	✓	✓										✓						✓
		毕业设计	✓	✓										✓						✓

七、毕业条件

1	学分要求	取得本专业规定的 145 学分（详见教学计划表）
2	素质教育分要求	取得 120 个素质教育分
3	英语要求	通过江苏省高等学校英语应用能力 A/B 级考试或同等及以上英语水平考试
4	计算机要求	全国（江苏省）计算机等级考试一级
5	体育要求	取得国家学生体质健康标准等级证书
6	职业资格证书要求	工商企业管理专业：取得信息化管理师、信息化工程师（ERP 工程师）、数字化管理师、精益生产师、精益工程师、质量工程师、人力资源管理师、采购管理师等相关专业技能证书至少一项； 会计信息管理专业、财税大数据应用专业：取得初级会计师、初级管理会计师、全国信息化工程师等职业资格证书、1+X 技能等级证书等相关专业技能证书至少一项； 现代物流管理专业：取得助理物流师、物流信息管理师、采购管理师、信息化工程师（ERP 工程师）等职业资格证书，1+X 技能等级证书等相关专业技能证书至少一项；

八、素质教育分简介

素质项目	素质教育分	项目举例
思想素质	≥ 20	志愿服务项目 社会实践活动等
人文素质	≥ 20	一二九文化艺术节等
身心素质	≥ 20	三走活动等
职场基本素质	≥ 60，其中创新创业素质最低必须完成 20	校友讲座等
职场专业素质		专业认知教育等
创新创业素质		创新创业培训等
至少取得 120 素质教育分。		

九、课程教学内容

（一）通识必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
通识必修课	思想道德与法治	(1) 高职新生适应教育; (2) 人生价值观教育; (3) 理想信念教育; (4) 中国精神教育; (5) 核心价值观教育; (6) 社会公德教育; (7) 职业道德教育; (8) 家庭道德教育; (9) 个人品德教育 (10) 法治精神教育; (11) 法律思维与相关法律教育。	48
	毛中特概论	(1) 毛泽东思想及其历史地位; (2) 新民主主义革命; (3) 社会主义改造理论; (4) 社会主义建设道路初步探索的理论成果; (5) 邓小平理论; (6) “三个代表”重要思想; (7) 科学发展观; (8) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; (9) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; (10) “五位一体”总体布局; (11) “四个全面”战略布局; (12) 全面推进国防和军队现代化; (13) 中国特色大国外交; (14) 坚持和加强党的领导。	64
	形势与政策	(1) 加强党的全面领导专题; (2) 我国经济社会发展专题; (3) 港澳台工作专题; (4) 国际形势与政策专题; (5) 本课程每学年每学期具体专题教学要点会有相应变动, 具体内容参照每学期教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》来确定。	32
	体育与保健	(1) 健康与亚健康、体育保健常识、体质健康的测试与评价; (2) 体育锻炼的原则和方法; (3) 晨炼、田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、	108

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		体操、健美操等运动项目的技术、战术及裁判； (4) 终身体育教育知识。	
	应用语文	(1) 书写训练：把握文字与书法的相关知识，进行针对性的书写训练； (2) 阅读鉴赏：学习阅读鉴赏各类文学作品； (3) 应用文撰写：学习常用应用文体的写作知识，尤其注重职场文体写作，根据不同文体的基本要求规范作文； (4) 口语交流：学习各类口语表达常识，能够准确生动的表情达意； (5) 新媒体写作：初步掌握新媒体写作的基本要求、基本原理，并在实际生活中加以运用； (6) 专业课题：根据不同的专业，学习相关的内容，培养语文知识和专业技能的沟通融合。	36
	大学英语	(1) 基础英语：个人生活（自我与他人、日常生活、出行、家居、健康与护理）；社会与自然（学校生活、自然与环境、科学与技术）；社交与休闲（社会参与/社会与自然、社交活动、休闲娱乐）；跨文化（中外文化、习俗等）； (2) 职场英语：职业发展；职场礼仪；职场服务；团队协作；职场日常交际；职场业务交际；职场信息资讯；* 职场实务操作。 注：“*”项为可选项。	162
	就业指导	(1) 就业形势和政策法规； (2) 求职技巧； (3) 就业程序； (4) 创业创新意识、创业素质和能力要求； (5) 创业程序。	16
	职业规划	(1) 大学生学业规划； (2) 职业生涯规划。	16
	创新创业	(1) 开启创新创业思维； (2) 筛选创业机会； (3) 商业模式设计； (4) 制定创业计划； (5) 创业团队建设； (6) 整合创业资源； (7) 开办新企业； (8) 新创企业的管理； (9) 初创期的营销推广； (10) 创业风险控制。	16

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
	心理素质训练	(1) 通过基本礼仪训练; 学习传统文化、行为规范, 以促进友好相处, 提高人际和谐, 提升自信。 (2) 通过团队合作训练, 培养团队精神, 了解竞争与合作的内涵及作用, 掌握创新思维原则、方法; 学会有效倾听和表达, 把握人际理解和沟通交流能力; 培养积极阳光心态, 善于解决问题、执行力强。	16
	心理健康	心理健康教育主要涉及 8 个方面: 即自我探索, 人际和谐、两性情感世界、心理和谐、心理适应和压力管理、感知幸福、情绪管理、学会学习。	16
	军事理论	(1) 中国国防; (2) 军事思想; (3) 国防战略; (4) 军事技术; (5) 信息化战争。	24
	入学教育与军事技能	(1) 学校管理规定; (2) 学生行为准则; (3) 校园管理规定; (4) 考试纪律; (5) 违纪处分条例; (6) 奖励条例; (7) 综合测评办法; (8) 介绍校情、院情以及学院制定的学分制教学计划、学籍管理规定等文件; (9) 按照教育部、总参谋部、总政治部关于《高等学校学生军事训练教学大纲》规定的内容进行军事训练。	52
	公益劳动	劳动科学不同领域的基础知识, 围绕劳动主题, 从历史到未来, 完整勾勒出劳动科学的基本样貌, 包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容。	26
	计算机应用	(1) 微软办公软件 Word、Excel、Powerpoint 的使用, 及计算机等级考试相关内容; (2) 主流基本网络工具软件的使用; (3) 搜索引擎等信息查询工具的使用。	36
	信息素养	课程旨在提升管理类专业学生在数字经济时代对信息的敏感性, 提升学生的信息素养, 提升学生的信息意识、信息能力。课程侧重于介绍 5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术, 介绍信息数据的识别、保护与处理, 并强调学生应遵守的信息道德与信息伦理。	32

(二) 专业必修课

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
专业基础课		应用数学	函数、极限、导数、积分的概念及相关知识；数学知识在实际生活和专业课程中的应用	54
		财务基础	会计基本原理，基本的会计记账方法，会计科目与账户的设置，会计凭证的填制与审核，会计账簿的作用与填制，财产清查的程序与账务处理，会计报表的结构与编制等	60
		专业认知	对企业文化、业务及其流程有认识，对专业培养方向、专业就业岗位、岗位要求掌握的技能等有了解	18
		企业管理基础	管理基本理论，管理职能，企业，现代企业制度，组织结构，企业的战略管理、人力资源管理、生产管理、质量、财务管理等企业职能管理的内容与方法。	54
		商务OFFICE	基于企业真实典型工作案例，利用 OFFICE 办公软件高效完成工作任务。包括样式创建、长文档编辑、公式与函数计算、数据统计与分析、图表设计、讲义文档制作等。	54
		ERP原理与应用	制造业企业业务管理与业务流程，ERP 系统的管理思想与原理，ERP 发展历程，金蝶 K/3 ERP 功能模块（采购、销售、库存、生产等）的操作，给定案例背景下的综合应用	72
		应用统计实务	认识统计、统计设计、统计调查、统计整理和展示、统计描述、时间数列分析、统计指数分析、抽样推断、相关与回归分析。大智移云时代背景下，培养学生获取数据、整理数据、分析数据、推测数据的能力	54
专业核心课	工商企业管理（精益管理方向）	生产运作管理	生产管理部门工作职责，生产运作管理内涵、生产运作过程组织、工作设计与工作研究、生产运作计划、生产运作控制、生产现场管理、质量管理、设备管理，生产运作管理新模式	54
		人力资源管理	人力资源部门工作职责，制造业企业人力资源规划、招聘选拔、薪酬管理、绩效管理、劳动关系管理的基本理论和方法；员工培训、使用、关怀与发展	54
		成本管理与控制	成本计划、成本考核、成本分析、成本预测、成本决策、成本核算、成本控制	54
		采购管理与精益化	采购人员工作职责，采购管理的主要内容、技术方法，采购业务流程；设备、原材料、零部件和商品采购的方法、采购管理制度	54

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
		产品管理	客户行为精准分析, 客户筛选与精准定位, 精准营销策略, 产品生命周期管理, 客户关系管理	54
		企业物流管理实务	物流管理基础、制造业企业物流种类、供应链管理、生产制造企业物流管理、企业物流成本管理, 企业物料管理, 制造企业的生产物流管理, 企业物料成本管理与控制, 物料编码、物料存量管理、物料供应与配套管理、在制品管理、存量管控	54
		生产控制与MES应用★	生产精益管理要求, 需求预测和主生产计划, 生产计划编制的制约要素, 生产排程与生产能力, 生产作业计划的实施与控制; 制造执行计划(MES)与生产过程数据采集、控制, 生产绩效管理	90
		质量管理与六西格玛	质量管理的基本理念和原理; 全面质量管理内容; 质量管理常用方法; 质量控制与6 σ ; 质量审核与质量认证; 质量管理体系; 服务质量管理; 质量检验的组织与实施; 质量经济性管理; 质量改进	72
		现场管理与6S	现场管理的作用, 现场管理的内容, 现场管理方法, 现场巡视, “6S”管理, 现场管理技巧, 现场管理的先进手段, 班组管理的内涵与作用	54
	工商企业管理 (管理信息化方向)	企业网络组建与管理	网络的基本知识, 主流操作系统的使用, 网络操作系统的管理与应用, 企业组网与维护, 网络与信息安全等	54
		生产运作管理	生产管理部门工作职责, 生产运作管理内涵、生产运作过程组织、工作设计与工作研究、生产运作计划、生产运作控制、生产现场管理、质量管理、设备管理, 生产运作管理新模式	54
		企业物流管理实务	物流管理基础、制造业企业物流种类、供应链管理、生产制造企业物流管理、企业物流成本管理, 企业物料管理, 制造企业的生产物流管理, 企业物料成本管理与控制, 物料编码、物料存量管理、物料供应与配套管理、在制品管理、存量管控	54
		网络数据库管理与应用	网络数据库的基本概念及原理、SQL语言基础、Microsoft SQL Server的使用、网络数据库的管理与维护、B/S和C/S模式下网络数据库应用程序的开发等	54
		协同管理与OA应用	基于办公自动化OA平台完成课程内容讲授: 协同管理内涵, 业务流程的规划与优化, 协同管理与流程管控, 办公自动化系统的设置与应用	54

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
	生产控制与MES应用★	生产精益管理要求，需求预测和主生产计划，生产计划编制的制约要素，生产排程与生产能力，生产作业计划的实施与控制；制造执行计划（MES）与生产过程数据采集、控制，生产绩效管理	90
	中小企业精益管理	中小企业精益化管理实施步骤，精益管理工具，精益管理方法，精益管理案例分享	54
	ERP项目实施与管理	基于金蝶 K/3 ERP 系统，完成课程内容讲授：项目实施主要内容，项目管理与项目过程控制，项目组织构建，需求分析与模型建立，系统框架与参数设置，基础数据整理，业务流程分析与优化，报表二次研发，系统部署，项目验收与项目移交，项目分析与总结	72
	企业信息化实务	企业信息化的主要内容，企业流程管控，信息化项目的需求分析，企业信息化建设的常见系统，企业信息化系统的集成应用	54
	物流管理专业	物流基本概念、物流管理基础、物流活动要素、供应链管理、物流规划和计划、生产制造企业物流管理、物流成本管理、物流信息管理	72
		精益采购管理的主要内容、技术方法，采购业务流程；设备、原材料、零部件和商品精益采购的方法、精益采购管理制度	54
		物流管理基础、制造业企业物流种类、供应链管理、生产制造企业物流管理、企业物流成本管理，企业物料管理，制造企业的生产物流管理，企业物料成本管理与控制，物料编码、物料存量管理、物料供应与配套管理、在制品管理、存量管控	54
		仓储作业的全过程；仓储管理的方式方法；智能仓储的基本原理；主要作业流程、主要设施设备和主要管理技能与方法，以及与其相关的先进技术	72
		现代运输方式及其选择；运输合理化；智能配送概念、智能配送组织、分拣、配货、路线优化等	72
		物流信息采集技术；物流信息存储技术；物流信息传输技术；物流信息交换技术；物流信息地理分析与动态跟踪技术；物流管理信息系统；物流与电子商务	72
		物流成本管理概述，物流成本的构成及核算，物流成本分析、预测与决策，物流成本控制，运输成本管理，仓储成本管理，配送成本管理，装卸搬运成本管理，包装成本管理，流通加工成本管理，物流信息系统成本管理，物流成本绩效评价	72

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
		物流系统仿真	要求学生根据自己的所学专业知识和本课程相关内容,利用物流系统优化与仿真软件完成物流仓储系统仿真、配送系统仿真训练	72
	会计信息 管理专业	经济法基础	法和法律、法律关系、法律事实、法的形式和分类;仲裁、民事诉讼、行政复议、行政诉讼;会计法律制度、支付结算法律制度、增值税、消费税法律制度、企业所得税、个人所得税法律制度、税收征收管理制度,劳动合同和社会保险法律制度	72
		企业会计实务	资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等会计报表要素的确认、计量与计算;财务会计报告的编制;会计业务的综合处理;会计凭证审核、会计核算;企业经营活动进行分析	90
		管理会计	成本性态分析、变动成本法、短期经营决策、长期经营决策、全面预算、标准成本控制系统、存货控制	54
		企业纳税实务	税收基础知识和我国税制体系;增值税的计算与智能申报、消费税的计算与智能申报、关税的计算与智能申报、所得税的计算与智能申报、个人所得税的计算与智能申报以及其他税种的计算与智能申报	72
		业务财务一体化	业务流程、财务会计流程、管理流程有机融合,基于业务事件驱动的财务一体化信息处理流程,使财务数据和业务融为一体	72
		成本管理与控制★	成本计划、成本控制、成本核算、成本考核、成本分析、成本预测、成本决策等成本会计的方法体系及实务应用,重点是掌握品种法、分批法和分步法的核算技能	72
		大数据财务分析	财务分析的步骤、依据和方法;财务报表阅读和财务综合分析;营运、盈利、发展、偿债能力分析等;学习通过大数据工具,搭建分析平台,解决实际问题	54
		财务管理	企业筹资、融资、运营、分配过程的决策,突出预算编制的方法,掌握财务报表分析的各种方法、掌握指标计算的方法,能够撰写财务分析报告。	54
	会计信息 管理专业(中 职生源)	税法	税法的基本原理、增值税、消费税、城建税、教育费及地方教育费附加、土地增值税、资源税、车辆购置税、环境保护税,关税等	72
		中级财务会计实务	存货、固定资产、无形资产、长期投资和合营安排、投资性房地产、资产减值、金融资产和金融负债、职工薪酬与借款费用、或有事项、收入、非货币行资产交换、债务重组、所得税、租赁、企业合并、财务报告、会计政策、会计变更与差错更正	90

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
		管理会计	成本性态分析、变动成本法、短期经营决策、长期经营决策、全面预算、标准成本控制系统、存货控制	54
		企业纳税实务与筹划	税收基础知识和我国税制体系；增值税的计算与智能申报、消费税的计算与智能申报、关税的计算与智能申报、所得税的计算与智能申报、个人所得税的计算与智能申报以及其他税种的计算与智能申报；企业各税种纳税筹划	72
		业务财务一体化	业务流程、财务会计流程、管理流程有机融合，基于业务事件驱动的财务一体化信息处理流程，使财务数据和业务融为一体	72
		成本管理与控制★	成本计划、成本控制、成本核算、成本考核、成本分析、成本预测、成本决策等成本会计的方法体系及实务应用，重点是掌握品种法、分批法和分步法的核算技能	72
		大数据财务分析	财务分析的步骤、依据和方法；财务报表阅读和财务综合分析；营运、盈利、发展、偿债能力分析等；学习通过大数据工具，搭建分析平台，解决实际问题	54
		财务管理	企业筹资、融资、运营、分配过程的决策，突出预算编制的方法，掌握财务报表分析的各种方法、掌握指标计算的方法，能够撰写财务分析报告。	54
	财 税 大 数 据 应 用 专 业	税法 I	税法的基本原理、增值税、消费税、城建税、教育费及地方教育费附加、土地增值税、资源税、车辆购置税、环境保护税、烟叶税、关税等，完成相应纳税申报表的填制	72
		企业会计实务	资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等会计报表要素的确认、计量与计算；财务会计报告的编制；会计业务的综合处理；会计凭证审核、会计核算；企业经营活动进行分析	90
		管理会计	成本性态分析、变动成本法、短期经营决策、长期经营决策、全面预算、标准成本控制系统、存货控制	54
		税法 II	企业所得税、个人所得税、国际税收、印花税、房产税、车船税、契税、城镇土地使用税、耕地占用税、船舶吨税，完成相应纳税申报表的填制	72
		业务财务一体化	业务流程、财务会计流程、管理流程有机融合，基于业务事件驱动的财务一体化信息处理流程，使财务数据和业务融为一体	72

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
		成本管理与控制★	成本计划、成本控制、成本核算、成本考核、成本分析、成本预测、成本决策等成本会计的方法体系及实务应用，重点是掌握品种法、分批法和分步法的核算技能	72
		大数据财务分析	财务分析的步骤、依据和方法；财务报表阅读和财务综合分析；营运、盈利、发展、偿债能力分析等；学习通过大数据工具，搭建分析平台，解决实际问题	54
		智能税收风险管控	基于国家金税系统的风险识别、风险评估、风险处理，能够基于同行业数据，识别税收风险点，对风险进行评估，并通过合理的方式对风险进行处理。	54
专业综合（拓展）课	工商企业管理（精益管理方向）	中小企业精益管理	中小企业精益化管理实施步骤，精益管理工具，精益管理方法，精益管理案例分享	54
		企业经营数据分析	数据分析的基础知识，企业经营数据分类，各类数据的采集、整理、处理、分析，数据分析结果的可视化，企业经营财务、业务数据的分析	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的	108
	工商企业管理（管理信息化方向）	典型管理软件综合应用	企业资源计划（ERP）、制造执行系统（MES）、供应商关系（SRM）、管理客户关系管理（CRM）等典型管理软件的综合应用	54
		ERP二次开发	ERP二次开发工具，基于金蝶K/3 ERP系统的ERP二次开发流程及技巧，报表开发、接口开发、流程开发，二次开发验收	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的	108
	物流管理专业	物流管理优化方案设计	物流管理优化方案的规划与设计的基本方法，具备一定的规划与设计能力	54
		供应链管理	供应链管理理念与管理特点，供应链管理需求，供应链的构建，供应链管理实现技术分析，供应链绩效考核	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的	108
	会计信息管理专业	财务决策	采取组队竞争模式去虚拟运营一家工业企业。平台模拟了该企业的内外部环境，通过运营、账务处理、电子报税、税务稽查等四大模块，结合投产准备、物资采购、生产入库、销售发货、餐饮业务的经营流程，体会完整的经营决策流程	54

课程类型		课程名称	主要教学内容	学时
		企业经营数据分析	数据分析的基础知识,企业经营数据分类,各类数据的采集、整理、处理、分析,数据分析结果的可视化,企业经营财务、业务数据的分析	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写,达到检验专业知识掌握程度的目的	108
	会计信息管理专业(中职生源)	财务决策	采取组队竞争模式去虚拟运营一家工业企业。平台模拟了该企业的内外部环境,通过运营、账务处理、电子报税、税务稽查等四大模块,结合投产准备、物资采购、生产入库、销售发货、餐饮业务的经营流程,体会完整的经营决策流程	54
		企业经营数据分析	数据分析的基础知识,企业经营数据分类,各类数据的采集、整理、处理、分析,数据分析结果的可视化,企业经营财务、业务数据的分析	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写,达到检验专业知识掌握程度的目的	108
	财税大数据应用专业	财务决策	采取组队竞争模式去虚拟运营一家工业企业。平台模拟了该企业的内外部环境,通过运营、账务处理、电子报税、税务稽查等四大模块,结合投产准备、物资采购、生产入库、销售发货、餐饮业务的经营流程,体会完整的经营决策流程	54
		企业经营数据分析	数据分析的基础知识,企业经营数据分类,各类数据的采集、整理、处理、分析,数据分析结果的可视化,企业经营财务、业务数据的分析	54
		毕业设计	独立完成论文的撰写,达到检验专业知识掌握程度的目的	108

十、教学基本条件

(一) 师资队伍

专业群应设置专业群负责人,负责把控专业群人才培养方向,负责人才培养方案的修订与审核工作。

专业群内工商企业管理、现代物流管理、会计信息管理、财税大数据应用等专业都应有各自的专业带头人。各专业带头人负责把控专业定位与专业发展方向,负责思考专业特色与专业核心优势,推进各专业人才培养模式改革,为专业发展集聚各方资源。

专业群应按 1:16 配备专业教师队伍。所有专业教师都应取得与专业密切相关的专业技能证书,如企业信息化管理师/ERP 工程师/高级、中级物流师/供应链管理师/注册会计师/会计师职称/咨询师/税务师等专业技能证书等。

专业群应积极引进产业教授/行业专家，常年应聘请一定数量的，具备较好教学能力的校外企业高层、技术专家和技术骨干为兼职教师，完成整门课程或课程部分模块或实践环节的教学，合作进行课程建设、教材编写、教学项目/任务编写，及时将企业真实项目、企业真实案例、真实工作情景等引入校内。

（二）教学设施

多媒体教室。学校应配备一定数量的多媒体教室，以满足专业群基础课、必修课、选修课等课程理论部分的教学。多媒体教学应配备投影、音响、电子白板或黑板。

校内实训室。为培养学生专业技能，应配套建设校内实训室。围绕精益管理专业群技能培养这一主线，应建有企业运行管理、智能物流、采购管理、生产控制、现场管理、手工记账、财务处理、税务申报、创新创业，以及 ERP、MES、WMS、OA、RFID、SRM、SCM、CRM、财务业务一体化等实训室。实训室必须满足相关技能训练基本要求，配套有相应的专业软件、计算机、服务器、投影（电子屏）、音响等硬件和专业文化软环境等。

校外实训基地。专业群应建有一定数量的校外实习基地，以满足工商企业管理、现代物流管理、会计信息管理、财税大数据应用等专业开展专业认知、工学交替、岗位实习等需求。

（三）教学资源

专业群应建有一定数量的数字化教学资源，以支撑课程教学的实施。专业群应建立包括专业群通识教育、专业群专业教育两大类课程的数字化教学资源。课程教学资源应包含教学视频、图片、课件、练习习题、教学案例等资源要素，方便学生学习。

（四）教学方法

专业群倡导在设计课程教学内容时，尽量做到专业理论内容与企业真实项目任务的有机结合。在教学方法上，提倡采用现场教学、启发式教学、项目教学、案例教学等灵活多样的教学方法，在专业课程的教学中，积极探索与实施教、学、做、练一体的项目化与模块化教学。

（五）教学评价

专业群倡导对学生开展过程性与终结性相结合的课程评价方法，通过态度性评价、知识性评价、技能性评价三个方面全面评价学生的课堂学习状况。同样，对每一位教师的教学状况也分期中、期末二个时间段进行学生评价与集中评议。

十一、教学计划安排表

见附表。

附表1 2022级精益管理专业群教学计划安排表

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
通识教育	通识必修课	思想政治与职业素养	思想道德与法治	M00011239	必	3	48	8	0	T	1	马克思主义学院	
			毛中特概论	M00021249	必	4	64	12	0	T	2	马克思主义学院	
			形势与政策	M00031119	必	1	32	0	0	T	1、2、3、4	马克思主义学院	
			心理素质训练	G00031319	必	1	16	16	0	T	1	学工处	需在前4周完成教学任务
			职业规划	Y00011111	必	1	16	0	8	T	1	招生就业处	
			就业指导	Y00021315	必	1	16	16	0	T	5	招生就业处	
			创新创业	X00011119	必	1	16	0	16	T	2	数字经济学院	
			公益劳动	H00011319	必	1	26	26	0	T	3	后勤服务有限公司	
		国防教育与身心健康	体育与保健 I	T00011311	必	1	30	30	0	E	1	体育部	
			体育与保健 II	T00011312	必	1	32	32	0	E	2	体育部	
			体育与保健 III	T00011313	必	1	28	28	0	E	3	体育部	
			体育与保健 IV	T00011314	必	1	18	18	0	E	4	体育部	
			心理健康	G00041119	必	1	16	0	10	T	2	学工处	
			军事理论	K00011111	必	1	24	0	24	T	1	保卫处	
			入学教育与军事技能	K00021311	必	1	52	52	0	T	1	保卫处	
		文化传承与人文素养	应用语文	J00011129	必	2	36	0	14	T	2	基础教学部	
			大学英语 I	W00011241	必	4	72	36	0	E	1	大学外语部	
			大学英语 II	W00011252	必	5	90	45	0	E	2	大学外语部	
		专业文化与信息处理	计算机应用	R00011129	必	2	36	28	0	E	1	数字经济学院	
			信息素养	X02411121	必	2	32	0	0	T	1	数字经济学院	

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
		小计				35	700	347	72				
	通识选修课	人文素养	人文素养类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	选修课共计 8 学分，其中创新创业类至少修 2 学分，艺术审美类至少修 2 学分
		社会科学	社会科学类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		专业文化	专业文化类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		国际视野	国际视野类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		创新创业	创新创业类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		艺术审美	艺术审美类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		小计				8	128	0	0				
通识教育学时数、学分数合计					43	828	347	72					
专业教育	专业基础课		财务基础	X00291231	必	3	60	30	0	E	1	数字经济学院	
			专业认知	X02101311	必	1	18	18	0	T	1	数字经济学院	1 周实训
			企业管理基础	X02421239	必	3	54	10	0	T	1/2	数字经济学院	会计专业、财税专业第 2 学期，其他专业第 1 学期
			应用数学	J00101139	必	3	54	0	0	E	2	基础教学部	
			商务 OFFICE	X00461232	必	3	54	30	0	T	2	数字经济学院	
			ERP 原理与应用	X00561249	必	4	72	36	0	E	2/3	数字经济学院	工商专业管理信息化方向第 2 学期开设，其他均为第 3 学期

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
专业核心课			应用统计实务	X02021239	必	3	54	28	0	T	2/3	数字经济学院	会计、财税、工商管理专业管理信息化方向第3学期开设，其他均为第2学期
			小计			20	366	152	0				
	工商企业管理专业 (精益管理方向)	生产运作管理	X00581232	必	3	54	36	0	E	2	2	数字经济学院	
		人力资源管理	X00591233	必	3	54	28	0	T	3	3	数字经济学院	
		成本管理与控制	X00601233	必	3	54	28	0	T	3	3	数字经济学院	
		采购管理与精益化	X00611233	必	3	54	36	0	E	3	3	数字经济学院	
		产品管理	X02251233	必	3	54	36	0	T	3	3	数字经济学院	
		企业物流管理实务	X00571234	必	3	54	28	0	T	4	4	数字经济学院	
		生产控制与MES应用★	X00621254	必	5	90	58	0	E	4	4	数字经济学院	含1学分劳动教育内容
		质量管理与六西格玛	X00631244	必	4	72	48	0	T	4	4	数字经济学院	
		现场管理与6S	X00641234	必	3	54	28	0	E	4	4	数字经济学院	
		小计				30	540	326	0				
	工商企业管理专业(管理信息化方向)	企业网络组建与管理	X00651232	必	3	54	28	0	T	2	2	数字经济学院	
		生产运作管理	X00581233	必	3	54	36	0	E	3	3	数字经济学院	
		企业物流管理实务	X00571333	必	3	54	54	0	T	3	3	数字经济学院	
		网络数据库管理与应用	X00661233	必	3	54	50	0	E	3	3	数字经济学院	

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
			协同管理与 OA 应用	X00671233	必	3	54	30	0	T	3	数字经济学院	
			生产控制与 MES 应用★	X00621254	必	5	90	54	0	E	4	数字经济学院	含 1 学分劳动教育内容
			中小企业精益管理	X00681234	必	3	54	20	0	T	4	数字经济学院	
			ERP 项目实施与管理	X00691244	必	4	72	36	0	E	4	数字经济学院	
			企业信息化实务	X00701234	必	3	54	20	0	T	4	数字经济学院	
			小计			30	540	328	0				
		物流管理专业	物流管理基础	X00711242	必	4	72	36	0	E	2	数字经济学院	含 1 周物流运作流程实训
			仓储管理与智能化	X00721243	必	4	72	36	0	E	3	数字经济学院	
			企业物流管理实务	X00571233	必	3	54	28	0	T	3	数字经济学院	
			配送管理与智能化	X00731243	必	4	72	36	0	E	3	数字经济学院	
			采购管理与精益化	X00611234	必	3	54	28	0	E	4	数字经济学院	
			物流信息技术★	X00741244	必	4	72	46	0	T	4	数字经济学院	含 1 学分劳动教育内容
			物流成本管理	X00751244	必	4	72	36	0	E	4	数字经济学院	含 1 周物流企业管理沙盘训练
			物流系统仿真	X00761244	必	4	72	64	0	T	4	数字经济学院	
			小计			30	540	310	0				
		会计信息管理专业	经济法基础	X00771241	必	4	72	30	0	E	1	数字经济学院	
			企业会计实务	X00781252	必	5	90	48	0	E	2	数字经济学院	

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
			管理会计	X00801233	必	3	54	30	0	T	3	数字经济学院	
			企业纳税实务	X00821243	必	4	72	40	0	E	3	数字经济学院	含 1 周课程实训
			业务财务一体化	X00831244	必	4	72	54	0	E	4	数字经济学院	
			成本管理与控制★	X00601244	必	4	72	56	0	E	4	数字经济学院	含 1 学分劳动教育内容
			大数据财务分析	X02261234	必	3	54	30	0	T	4	数字经济学院	
			财务管理	X00901234	必	3	54	28	0	T	4	数字经济学院	
			小计			30	540	316	0				
		会计信息管理专业（中职生源）	税法	X02431241	必	4	72	30	0	E	1	数字经济学院	
			中级财务会计实务	X02441252	必	5	90	48	0	E	2	数字经济学院	
			管理会计	X00801233	必	3	54	30	0	T	3	数字经济学院	
			企业纳税实务与筹划	X02451243	必	4	72	40	0	E	3	数字经济学院	含 1 周课程实训
			业务财务一体化	X00831244	必	4	72	54	0	E	4	数字经济学院	
			成本管理与控制★	X00601244	必	4	72	56	0	E	4	数字经济学院	含 1 学分劳动教育内容
			大数据财务分析	X02261234	必	3	54	30	0	T	4	数字经济学院	
			财务管理	X00901234	必	3	54	28	0	T	4	数字经济学院	
			小计			30	540	316	0				
		财税大数据应用专业	税法 I	X02461241	必	4	72	30	0	E	1	数字经济学院	
			企业会计实务	X00781252	必	5	90	48	0	E	2	数字经济学院	
			管理会计	X00801233	必	3	54	30	0	T	3	数字经济学院	

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
			税法 II	X02471243	必	4	72	40	0	E	3	数字经济学院	含 1 周课程实训
			业务财务一体化	X00831244	必	4	72	54	0	E	4	数字经济学院	
			成本管理与控制★	X00601244	必	4	72	56	0	E	4	数字经济学院	含 1 学分劳动教育内容
			大数据财务分析	X02261234	必	3	54	30	0	T	4	数字经济学院	
			智能税收风险管控	X02481234	必	3	54	28	0	T	4	数字经济学院	
			小计			30	540	316	0				
	专业综合课	工商企业管理专业 (精益管理方向)	中小企业精益管理	X00681235	必	3	54	50	0	E	5	数字经济学院	模块化教学
			企业经营数据分析	X00841235	必	3	54	50	0	T	5	数字经济学院	
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院	
		工商企业管理专业(管理信息化方向)	典型管理软件综合应用	X00851235	必	3	54	50	0	E	5	数字经济学院	模块化教学
			ERP 二次开发	X00861235	必	3	54	50	0	T	5	数字经济学院	
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院	
		物流管理专业	物流管理优化方案设计	X00871235	必	3	54	50	0	E	5	数字经济学院	
			供应链管理	X00961235	必	3	54	50	0	T	5	数字经济学院	
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院	
		会计信息管理专业	财务决策	X00881235	必	3	54	50	0	E	5	数字经济学院	
			企业经营数据分析	X00841235	必	3	54	50	0	T	5	数字经济学院	
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院	

课程 模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程 性质	课程 学分	总时 数	实践 学时	网络 学时	考核 方式	开课学期	开课部门	备注	
		会计信息管理专业（中职生源）	财务决策	X00881235	必	3	54	50	0	E	5	数字经济学院		
			企业经营数据分析	X00841235	必	3	54	50	0	T	5	数字经济学院		
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院		
		财税大数据应用专业	财务决策	X00881235	必	3	54	50	0	E	5	数字经济学院		
			企业经营数据分析	X00841235	必	3	54	50	0	T	5	数字经济学院		
			毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院		
		小计					12	216	208	0				
	专业选修课			计算机应用实训	X02170312	选	1	18	18	0	T	2	数字经济学院	等级考试前安排一周强化实训
				协同管理与 OA 应用	X00670233	选	3	54	30	0	T	3	数字经济学院	工商企业管理管理信息化方向不得选修
				主流 ERP 软件应用	X00890233	选	3	54	30	0	T	3	数字经济学院	
				国际物流	X02270233	选	3	54	28	0	T	3	数字经济学院	
				会计业务训练	X01990233	选	3	54	40	0	T	3	数字经济学院	会计信息管理(中职生源)不得选修
				管理英语	X01980233	选	3	54	30	0	T	3	数字经济学院	
				财务管理	X00900239	选	3	54	28	0	T	3/4	数字经济学院	会计专业不得选修
				商务沟通	X00130239	选	3	54	30	0	T	3/4	数字经济学院	
				EXCEL 在管理中的应用	X00910249	选	4	72	50	0	T	3/4	数字经济学院	

课程模块	课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
		财务共享服务业务处理	X02280239	选	3	54	28	0	T	3/4	数字经济学院	
		经济学基础	X00920239	选	3	54	30	0	T	3/4/5	数字经济学院	
		学业提升英语	X02200234	选	3	48	24	0	T	4	大学外语部/数字经济学院	
		物流营销	X00940244	选	4	72	36	0	T	4	数字经济学院	
		全面预算管理	X02290234	选	3	54	36	0	T	4	数字经济学院	
		python 基础	X02490234	选	3	54	28	0	T	4	数字经济学院	
		财务机器人应用与开发	X02500234	选	3	48	28	0	T	4	数字经济学院	
		纳税筹划	X02510239	选	3	54	24	0	T	4/5	数字经济学院	会计信息管理(中职生源)不得选修
		智能审计	X02520239	选	3	54	28	0	T	4/5	数字经济学院	
		投资与理财	X00950239	选	3	54	28	0	T	4/5	数字经济学院	
		企业经营数据分析	X00840239	选	3	54	30	0	T	4/5	数字经济学院	工商企业管理精益管理方向、会计、财税专业不得选修
		供应链管理	X00960239	选	3	54	28	0	T	4/5	数字经济学院	物流管理专业不得选修
		管理学基础	X02190235	选	3	54	10	0	T	5	数字经济学院	
		论文撰写规范与技巧	X02230115	选	1	18	0	0	T	5	数字经济学院	第 1-4 周排课

课程 模块	课程类别	课程名称	课程代码	课程 性质	课程 学分	总时 数	实践 学时	网络 学时	考核 方式	开课学期	开课部门	备注
		小计			16	288	144	0				
	工商企业管理（精益管理方向）专业教育学时数、学分数合计				78	1410	830	0				
	工商企业管理（管理信息化方向）专业教育学时数、学分数合计				78	1410	832	0				
	物流管理专业教育学时数、学分数合计				78	1410	814	0				
	会计信息管理专业教育学时数、学分数合计				78	1410	820	0				
	会计信息管理专业（中职生源）教育学时数、学分数合计				78	1410	820	0				
	财税大数据应用专业教育学时数、学分数合计				78	1410	820	0				
综合 能力 教育	岗位实习		A01871306	必	24	480	480	0	T	6	教务处	
	综合能力教学学时、学分合计				24	480	480	0				
工商企业管理专业（精益管理方向）总学分、学时					145	2718	1657	72				
工商企业管理专业（管理信息化方向）总学分、学时					145	2718	1659	72				
物流管理专业总学分、学时					145	2718	1641	72				
会计信息管理专业总学分、学时					145	2718	1647	72				
会计信息管理专业（中职生源）					145	2718	1647	72				
财税大数据应用专业					145	2718	1647	72				

附表2 2022级精益管理专业群课程设置学期分配表

第一学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	精益管理专业群	思想道德与法治	通识必修课	必修	48	3	课堂理实一体	
2	精益管理专业群	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
3	精益管理专业群	心理素质训练	通识必修课	必修	16	1	实践	需在前4周完成教学任务
4	精益管理专业群	职业规划	通识必修课	必修	16	1	面授+网络	
5	精益管理专业群	体育与保健 I	通识必修课	必修	32	1	实践	
6	精益管理专业群	军事理论	通识必修课	必修	24	1	网络学习	
7	精益管理专业群	入学教育与军事技能	通识必修课	必修	52	1	实践	
8	精益管理专业群	大学英语 I	通识必修课	必修	72	4	课堂理实一体	
9	精益管理专业群	计算机应用	通识必修课	必修	36	2	课堂理实一体	
10	精益管理专业群	信息素养	通识必修课	必修	32	2	理论	
11	精益管理专业群	财务基础	专业基础课	必修	60	3	课堂理实一体	
12	精益管理专业群	专业认知	专业基础课	必修	18	1	实践	1周实训
13	工商企业管理（精益管理方向）	企业管理基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
13	工商企业管理（管理信息化方向）	企业管理基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
13	物流管理专业	企业管理基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
13	会计信息管理专业	经济法基础	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
13	会计信息管理专业（中职生源）	税法	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
13	财税大数据应用专业	税法 I	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
工商企业管理（精益管理方向） 合计					468	23		
工商企业管理（管理信息化方向） 合计					468	23		
物流管理专业 合计					468	23		
会计信息管理专业 合计					486	24		
会计信息管理专业（中职生源） 合计					486	24		
财税大数据应用专业 合计					486	24		

第二学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	精益管理专业群	毛中特概论	通识必修课	必修	64	4	课堂理实一体	
2	精益管理专业群	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
3	精益管理专业群	创新创业	通识必修课	必修	16	1	网络学习	
4	精益管理专业群	体育与保健 II	通识必修课	必修	32	1	实践	
5	精益管理专业群	心理健康	通识必修课	必修	16	1	面授+网络	
6	精益管理专业群	应用语文	通识必修课	必修	36	2	面授+网络	
7	精益管理专业群	大学英语 II	通识必修课	必修	90	5	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
8	精益管理专业群	应用数学	专业基础课	必修	54	3	理论	
9	精益管理专业群	商务 OFFICE	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
10	工商企业管理（精益管理方向）	应用统计实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
11		生产运作管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
10	工商企业管理（管理信息化方向）	ERP 原理与应用	专业基础课	必修	72	4	课堂理实一体	
11		企业网络组建与管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
10	物流管理专业	应用统计实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
11		物流管理基础	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含 1 周物流运作流程实训
10	会计信息管理专业	企业管理基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
11		企业会计实务	专业核心课	必修	90	5	课堂理实一体	
10	会计信息管理专业（中职生源）	企业管理基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
11		中级财务会计实务	专业核心课	必修	90	5	课堂理实一体	
10	财税大数据应用专业	企业管理基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
11		企业会计实务	专业核心课	必修	90	5	课堂理实一体	
12	精益管理专业群	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选	通识选修课	选修	32	2	混合学习	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
		修课/艺术审美类选修课						
13	精益管理专业群	计算机应用实训	专业选修课	选修	18	1	实训	等级考试前安排一周强化实训
工商企业管理（精益管理方向）必修课合计					478	26		
工商企业管理（管理信息化方向）必修课合计					496	27		
物流管理专业 必修课合计					496	27		
会计信息管理专业 必修课合计					514	28		
会计信息管理专业（中职生源） 合计					514	28		
财税大数据应用专业 合计					514	28		
选修课 自主选修合计						0-3		

第三学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	精益管理专业群	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
2	精益管理专业群	公益劳动	通识必修课	必修	26	1	实践	
3	精益管理专业群	体育与保健 III	通识必修课	必修	32	1	实践	
4	工商企业管理（精益管理方向）	ERP 原理与应用	专业基础课	必修	72	4	课堂理实一体	
5		人力资源管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		成本管理与控制	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7		采购管理与精益化	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
8		产品管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
4	工商企业管理（管理信息化方向）	应用统计实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
5		生产运作管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		企业物流管理实务	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7		网络数据库管理与应用	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
8		协同管理与 OA 应用	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
4	物流管理专业	ERP 原理与应用	专业基础课	必修	72	4	课堂理实一体	
5		仓储管理与智能化	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
6		企业物流管理实务	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7		配送管理与智能化	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
4	会计信息管理专业	ERP 原理与应用	专业基础课	必修	72	4	课堂理实一体	
5		应用统计实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		管理会计	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7		企业纳税实务	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含 1 周课程实训
4	会计信息管理专业（中职生源）	ERP 原理与应用	专业基础课	必修	72	4	课堂理实一体	
5		应用统计实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		管理会计	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7		企业纳税实务与筹划	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含 1 周课程实训
4	财税大数据应用专业	ERP 原理与应用	专业基础课	必修	72	4	课堂理实一体	
5		应用统计实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
6		管理会计	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7		税法 II	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含 1 周课程实训
9	精益管理专业群	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
10-12	精益管理专业群	协同管理与 OA 应用	专业选修课(10选 2-3)	选修	54	3	课堂理实一体	工商企业管理管理信息化方向不得选修
		主流 ERP 软件应用		选修	54	3	课堂理实一体	
		国际物流		选修	54	3	课堂理实一体	
		会计业务训练		选修	54	3	课堂理实一体	会计信息管理(中职生源)不得选修
		管理英语		选修	54	3	课堂理实一体	
		财务管理		选修	54	3	课堂理实一体	会计专业不得选修
		商务沟通		选修	54	3	课堂理实一体	
		财务共享服务业务处理		选修	54	3	课堂理实一体	
		EXCEL 在管理中的应用		选修	72	4	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
		经济学基础		选修	54	3	课堂理实一体	
工商企业管理（精益管理方向） 必修课合计					354	18		
工商企业管理（管理信息化方向） 必修课合计					336	17		
物流管理专业 必修课合计					336	17		
会计信息管理专业 必修课合计					318	16		
会计信息管理专业（中职生源） 合计					318	16		
财税大数据应用专业 合计					318	16		
选修课 自主选修合计						0-11		

第四学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	精益管理专业群	形势与政策	通识必修课	必修	8	1	理论	
2	精益管理专业群	体育与保健 IV	通识必修课	必修	12	1	实践	
3	工商企业管理(精益管理方向)	企业物流管理实务	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
4		生产控制与 MES 应用★	专业核心课	必修	90	5	课堂理实一体	含 1 学分劳动教育内容
5		质量管理与六西格玛	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
6		现场管理与 6S	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	工商企业管理(管理信息化方向)	生产控制与 MES 应用★	专业核心课	必修	90	5	课堂理实一体	含 1 学分劳动教育内容
4		中小企业精益管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
5		ERP 项目实施与管理	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
6		企业信息化实务	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	物流管理专业	采购管理与精益化	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
4		物流信息技术★	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含1学分劳动教育内容
5		物流成本管理	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含1周物流企业管理沙盘训练
6		物流系统仿真	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
3	会计信息管理专业	业务财务一体化	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
4		成本管理与控制★	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含1学分劳动教育内容
5		大数据财务分析	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		财务管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	会计信息管理专业 (中职生源)	业务财务一体化	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
4		成本管理与控制★	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含1学分劳动教育内容
5		大数据财务分析	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		财务管理	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	财税大数据应用专业	业务财务一体化	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	
4		成本管理与控制★	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含1学分劳动教育内容
5		大数据财务分析	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
6		智能税收风险管控	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
7	精益管理专业群	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选	通识选修课	选修	32	2	混合学习	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
		修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课						
8-10	精益管理专业群	财务管理	专业选修课 (15选2-3)	选修	54	3	课堂理实一体	会计专业不得选修
		商务沟通		选修	54	3	课堂理实一体	
		EXCEL 在管理中的应用		选修	72	4	课堂理实一体	
		经济学基础		选修	54	3	课堂理实一体	
		学业提升英语		选修	48	3	课堂理实一体	
		财务共享服务业务处理		选修	54	3	课堂理实一体	
		物流营销		选修	72	4	课堂理实一体	
		全面预算管理		选修	54	3	课堂理实一体	
		投资与理财		选修	54	3	课堂理实一体	
		企业经营数据分析		选修	54	3	课堂理实一体	工商企业管理精益管理方向、会计、财税专业不得选修
		供应链管理		选修	54	3	课堂理实一体	物流管理专业不得选修
		python 基础		选修	54	3	课堂理实一体	
		财务机器人应用与开发		选修	48	3	课堂理实一体	
		纳税筹划		选修	54	3	课堂理实一体	会计信息管理（中职生源）不得选修

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
		智能审计		选修	54	3	课堂理实一体	
工商企业管理（精益管理方向） 必修课合计					290	17		
工商企业管理（管理信息化方向） 必修课合计					290	17		
物流管理专业 必修课合计					290	17		
会计信息管理专业 必修课合计					272	16		
会计信息管理专业（中职生源） 合计					272	16		
财税大数据应用专业 合计					272	16		
选修课 自主选修合计						0-11		

第五学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	精益管理专业群	就业指导	通识必修课	必修	16	1	实践	
2	精益管理专业群	毕业设计	专业综合课	必修	108	6	实践	
3	工商企业管理（精益管理方向）	中小企业精益管理	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体 模块化教学	
4		企业经营数据分析	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	工商企业管理（管理信息化方向）	典型管理软件综合应用	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体 模块化教学	
4		ERP二次开发	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	物流管理专业	物流管理优化方案设计	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
4		供应链管理	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	会计信息管理专业	财务决策	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
4		企业经营数据分析	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
3	会计信息管理专业 (中职生源)	财务决策	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
4		企业经营数据分析	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
3	财税大数据应用专业	财务决策	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
4		企业经营数据分析	专业综合课	必修	54	3	课堂理实一体	
5	精益管理专业群	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
6-7	精益管理专业群	经济学基础	专业选修课 (8选1-2)	选修	54	3	课堂理实一体	
		投资与理财		选修	54	3	课堂理实一体	
		企业经营数据分析		选修	54	3	课堂理实一体	工商企业管理精益管理方向、会计、财税专业不得选修
		供应链管理		选修	54	3	课堂理实一体	物流管理专业不得选修
		纳税筹划		选修	54	3	课堂理实一体	会计信息管理(中职生源)不得选修
		智能审计		选修	54	3	课堂理实一体	
		管理学基础		选修	54	3	课堂理实一体	
		论文撰写规范与技巧		选修	18	1	理论	第1-4周排课

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
工商企业管理（精益管理方向） 必修课合计					232	13		
工商企业管理（管理信息化方向） 必修课合计					232	13		
物流管理专业 必修课合计					232	13		
会计信息管理专业 必修课合计					232	13		
会计信息管理专业（中职生源） 合计					232	13		
财税大数据应用专业 合计					232	13		
选修课 自主选修合计						0-8		

第六学期

序号	专业名称	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	精益管理专业群	岗位实习	综合能力教育	必修	480	24	企业实践	
合计					480	24		
最低学分要求			必修：24		选修：0			

注：

1. 通识选修课程在第二、三、四、五学期需修完 8 学分，其中创新创业类至少选修 2 学分、艺术审美类至少选修 2 学分。
2. 专业选修课程在第二、三、四、五学期需修完 16 学分。

附表3 2022级精益管理专业群学时与学分分配表

课程类别	学分数	学时数	实践学时数	学分比	学时比	实践学时比
通识必修课	35	700	347	24.14%	25.75%	12.77%
通识选修课	8	128	0	5.52%	4.71%	0.00%
专业基础课	20	366	152	13.79%	13.47%	5.59%
专业核心课	30	540	工商（精益管理方向）326 工商（管理信息化方向）328 物流 310 会计 316 会计（中职生源）316 财税 316	20.69%	19.87%	工商（精益管理方向）11.99% 工商（管理信息化方向）12.07% 物流 11.41% 会计 11.63% 会计（中职生源）11.63% 财税 11.63%
专业选修课	16	288	144	11.03%	10.60%	5.30%
专业综合课	12	216	208	8.28%	7.95%	7.65%
岗位实习	24	480	480	16.55%	17.66%	17.66%
合计	145	2718	工商（精益管理方向）1657 工商（管理信息化方向）1659 物流 1641 会计 1647 会计（中职生源）1647 财税 1647	100.00%	100.00%	工商（精益管理方向）60.96% 工商（管理信息化方向）61.04% 物流 60.38% 会计 60.60% 会计（中职生源）60.60% 财税 60.60%

附表 4 2022 级工商企业管理（精益管理方向）专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位 实习	考试	假期	学期总 周数
一	一	3		11	1		1	0	16
	二			17	1		1	1	20
二	三		1	17			1	1	20
	四			18			1	1	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	73	2	28	5	4	116

2022 级工商企业管理（管理信息化方向）专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位 实习	考试	假期	学期总 周数
一	一	3		11	1		1	0	16
	二			17	1		1	1	20
二	三		1	17			1	1	20
	四			18			1	1	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	73	2	28	5	4	116

2022 级物流管理专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位 实习	考试	假期	学期总 周数
一	一	3		11	1		1	0	16
	二			16	2		1	1	20
二	三		1	17			1	1	20
	四			17	1		1	1	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	71	4	28	5	4	116

2022 级会计信息管理专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位 实习	考试	假期	学期总 周数
一	一	3		11	1		1	0	16
	二			17	1		1	1	20
二	三		1	16	1		1	1	20
	四			18			1	1	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	72	3	28	5	4	116

2022 级会计信息管理专业（中职生源）教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位 实习	考试	假期	学期总 周数
一	一	3		11	1		1	0	16
	二			17	1		1	1	20
二	三		1	16	1		1	1	20
	四			18			1	1	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	72	3	28	5	4	116

2022 级财税大数据应用专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位实 习	考试	假期	学期总 周数
一	一	3		11	1		1	0	16
	二			17	1		1	1	20
二	三		1	16	1		1	1	20
	四			18			1	1	20
三	五			10		8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	72	3	28	5	4	116

旅游管理专业

2022级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年（学生可根据情况延长修业年限，最长可修学六年）。

四、职业面向

所属专业 大类 ^[1]	所属专业 类 ^[1]	对应 行业 ^[2]	主要职业类别 ^[3]	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服 务业(72)	导游4-04-02-01营 销工程技术人员 (2-02-34-06)	旅游企事业人 员、商务专业 人员	高级营销员 (四级) 导游证等

说明：[1]参照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2022年）》（附件1-1）；

[2]对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（附件1-2）；

[3]主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》（附件1-3）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

旅游管理专业立足长三角都市圈，为适应该地区现代旅游业的发展需要，培养具备一定的现代管理理论素养和系统的理论管理专业知识，具备较好的人文素养，开阔的国际视野，较强的实践能力，创新意识，创业精神和社会责任，掌握较好的商务策划和营销推广的理论和实践技能，并能在各类旅游相关企事业单位从事经营、管理、策划、咨询和服务等工作的高素质、高技能旅游行业人才。

本专业毕业生主要面向各类旅游相关企事业单位、商业流通、生产制造等行业中小企业及其销售网点，从事线上与线下市场调研、产品推广与营销、推销策划、活动策划与实施、客户关系维护与管理、品牌策划等相关工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力方面达到以下要求。

1. 素质

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；能够初步理解企业战略和适应企业文化，保守商业秘密；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

2.1 掌握语文、英语、体育、军事、计算机等基础学科相关知识，掌握商务礼仪、心理、形势、政策等的基本分析方法；了解社会科学、专业文化、国际国内形势，了解商业文明变迁，了解创新创业方法与国家相关政策等旅游企业管理的基本思想与方法，企业组织机构，企业业务处理流程；

2.2 掌握市场营销、电子商务、图像设计等专业基础知识，熟悉一般营销理论、4P/4C策略、主流第三方电子商务平台、B2B、B2C、C2B等业务模式与业务流程、网络商品的基本属性、商品图像处理软件与效果要求等；

2.3 掌握客户运营、产品运营、业务运营等电子商务数据化运营的核心业务知识，熟悉客户服务、客户沟通、网络营销工具等；

2.4 掌握市场调查、线上线下营销策划、推销谈判、客户服务、公关活动等市场营销（网络营销）的核心业务知识，熟悉商务沟通、推销谈判礼仪、谈判策略与技巧、企业管理、市场调查、市场预测、商务策划、团队管理、绩效管理、成本控制、公关策划与组织、网络营销工具、网络营销推广、渠道管理等；

2.5 熟悉旅游市场和客源国情况；掌握导游服务语言艺术，能运用导游、酒店服务礼仪进行英语服务与顾客沟通，（带团、讲解、翻译、生活服务等）业务技能、导游交际手段和方法；

2.6 能懂得运用导游服务基本原理、分析、研究、解决常见导游服务中的实际问题。

3. 能力

3.1 能熟练使用 Office 办公软件以及工具软件，能利用 Word 和 PPT 完成商务报告撰写和演示；

3.2 能够掌握旅游营销活动的基本流程，包括营销基本理念、营销环境分析、4P策略应用；能开展具体的营销工作；

3.3 具有商务谈判的策略和技巧；推销和谈判的礼仪组织销售团队，及销售管理能力；

3.4 能够掌握旅游商务活动中的基本沟通技巧；备演说、聆听和谈判及书面沟通能力；

3.5 能够掌握客户服务的内容、策略、方式和技巧以及客户关系的管理；

3.6 能具备相应的导游服务工作能力和处理突发性、危机性导游问题能力。

六、课程支撑培养规格的达成（在课程对应培养规格处打“√”）

课程 类型	课程名称	素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
通识 必修 课	思想道德与法治	√	√	√	√			√											
	创新创业	√	√	√	√		√	√											
	毛中特概论	√	√	√	√			√							√	√			
	形势与政策	√	√	√	√			√							√	√			
	心理素质训练	√	√		√	√		√							√	√			
	职业规划	√	√		√			√							√	√			
	就业指导	√	√		√			√							√	√			
	公益劳动	√	√	√	√	√		√							√	√			
	应用语文	√	√	√			√	√						√	√	√			
	大学英语 I	√	√	√			√	√							√	√			
	大学英语 II	√	√	√			√	√							√	√			
	计算机应用	√	√	√				√						√	√	√			
	体育与保健 I	√	√		√	√		√							√	√			
	体育与保健 II	√	√		√	√		√							√	√			
	体育与保健 III	√	√		√	√		√							√	√			
	体育与保健 IV	√	√		√	√		√							√	√			
	心理健康	√	√			√		√							√	√			
	军事理论	√	√					√							√	√			
	入学教育与军事技能	√	√	√	√	√		√							√	√			
	认识新商业	√	√	√	√		√	√											

课程类型	课程名称	素质培养规格						知识培养规格						能力培养规格					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业基础课	旅游服务礼仪	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓			✓			
	导游法规	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓					✓
	商务 OFFICE	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓			✓			
	经济学基础	✓	✓						✓						✓				
	电子商务实用基础	✓	✓						✓						✓			✓	
	专业认知	✓						✓						✓		✓			
	市场营销实务	✓	✓						✓						✓				
专业核心课	旅游电商实务	✓	✓					✓	✓						✓				
	旅行社运营管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓					✓
	景区开发与管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓				✓
	导游原理与实务	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓					✓
	新媒体营销	✓	✓							✓						✓	✓		
	客户服务与管理★	✓	✓							✓						✓			
专业综合（拓展）课	导游、酒店、景区 实务实训	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	毕业设计	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

七、毕业条件

1	学分要求	取得本专业规定的 145 学分（详见教学计划表）。
2	素质教育分要求	取得 120 个素质教育分。
3	英语要求	通过江苏省高等学校英语应用能力 A/B 级考试或同等及以上英语水平考试。
4	计算机要求	全国（江苏省）计算机等级考试一级。
5	体育要求	取得国家学生体质健康标准等级证书
6	职业资格证书要求	高级营销员（四级）、导游证、茶艺师（中级）、1+X 相关专业证书等至少一项。

八、素质教育分简介

素质项目	素质教育分	项目举例
思想素质	≥ 20	志愿服务项目 社会实践活动等
人文素质	≥ 20	一二九文化艺术节等
身心素质	≥ 20	三走活动等
职场基本素质	≥ 60，其中创新创业素质最低必须完成 20	校友讲座等
职场专业素质		专业认知教育等
创新创业素质		创新创业培训等
至少取得 120 素质教育分。		

九、课程教学内容

（一）通识必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
通识必修课	思想道德与法治	(1) 高职新生适应教育; (2) 人生价值观教育; (3) 理想信念教育; (4) 中国精神教育; (5) 核心价值观教育; (6) 社会公德教育; (7) 职业道德教育; (8) 家庭道德教育; (9) 个人品德教育; (10) 法治精神教育; (11) 法律思维与相关法律教育。	48
	毛中特概论	(1) 毛泽东思想及其历史地位; (2) 新民主主义革命; (3) 社会主义改造理论; (4) 社会主义建设道路初步探索的理论成果; (5) 邓小平理论; (6) “三个代表”重要思想; (7) 科学发展观; (8) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; (9) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; (10) “五位一体”总体布局; (11) “四个全面”战略布局; (12) 全面推进国防和军队现代化; (13) 中国特色大国外交; (14) 坚持和加强党的领导。	64
	形势与政策	(1) 加强党的全面领导专题; (2) 我国经济社会发展专题; (3) 港澳台工作专题; (4) 国际形势与政策专题; (5) 本课程每学年每学期具体专题教学要点会有相应变动,具体内容参照每学期教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”教育教学要点》来确定。	32
	体育与保健	(1) 健康与亚健康、体育保健常识、体质健康的测试与评价; (2) 体育锻炼的原则和方法;	108

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
		(3) 晨炼、田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、体操、健美操等运动项目的技术、战术及裁判; (4) 终身体育教育知识。	
	应用语文	(1) 书写训练: 把握文字与书法的相关知识, 进行针对性的书写训练; (2) 阅读鉴赏: 学习阅读鉴赏各类文学作品; (3) 应用文撰写: 学习常用应用文体的写作知识, 尤其注重职场文体写作, 根据不同文体的基本要求规范作文; (4) 口语交流: 学习各类口语表达常识, 能够准确生动的表情达意; (5) 新媒体写作: 初步掌握新媒体写作的基本要求、基本原理, 并在实际生活中加以运用; (6) 专业课题: 根据不同的专业, 学习相关的内容, 培养语文知识和专业技能的沟通融合。	36
	大学英语	(1) 基础英语: 个人生活(自我与他人、日常生活、出行、家居、健康与护理); 社会与自然(学校生活、自然与环境、科学与技术); 社交与休闲(社会参与/社会与自然、社交活动、休闲娱乐); 跨文化(中外文化、习俗等); (2) 职场英语: 职业发展; 职场礼仪; 职场服务; 团队协作; 职场日常交际; 职场业务交际; 职场信息资讯; * 职场实务操作。注: “*” 项为可选项。	162
	就业指导	(1) 就业形势和政策法规; (2) 求职技巧; (3) 就业程序; (4) 创业创新意识、创业素质和能力要求; (5) 创业程序。	16
	职业规划	(1) 大学生学业规划; (2) 职业生涯规划。	16
	创新创业	(1) 开启创新创业思维; (2) 筛选创业机会; (3) 商业模式设计; (4) 制定创业计划; (5) 创业团队建设; (6) 整合创业资源; (7) 开办新企业; (8) 新创企业的管理; (9) 初创期的营销推广; (10) 创业风险控制。	16

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
	心理素质训练	(1) 通过基本礼仪训练; 学习传统文化、行为规范, 以促进友好相处, 提高人际和谐, 提升自信。 (2) 通过团队合作训练, 培养团队精神, 了解竞争与合作的内涵及作用, 掌握创新思维原则、方法; 学会有效倾听和表达, 把握人理解理解和沟通交流能力; 培养积极阳光心态, 善于解决问题、执行力强。	16
	心理健康	心理健康教育主要涉及 8 个方面: 即自我探索, 人际和谐、两性情感世界、心理和谐、心理适应和压力管理、感知幸福、情绪管理、学会学习。	16
	军事理论	(1) 中国国防; (2) 军事思想; (3) 国防战略; (4) 军事技术; (5) 信息化战争。	24
	入学教育与军事技能	(1) 学校管理规定; (2) 学生行为准则; (3) 校园管理规定; (4) 考试纪律; (5) 违纪处分条例; (6) 奖励条例; (7) 综合测评办法; (8) 介绍校情、院情以及学院制定的学分制教学计划、学籍管理规定等文件; (9) 按照教育部、总参谋部、总政治部关于《高等学校学生军事训练教学大纲》规定的内容进行军事训练。	52
	公益劳动	劳动科学不同领域的基础知识, 围绕劳动主题, 从历史到未来, 完整勾勒出劳动科学的基本样貌, 包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等内容。	26
	计算机应用	(1) 微软办公软件 Word、Excel、Powerpoint 的使用, 及计算机等级考试相关内容; (2) 主流基本网络工具软件的使用; (3) 搜索引擎等信息查询工具的使用。	36
	认识新商业	了解商业的发展历程和新商业的含义, 商业活动以及商业环境, 新商业发展中的经营管理和经营模式, 新商业的本质及基本规律, 传统商业模式以及新商业模式的区别及创新, 新商业的运营管理以及信息技术在新商业中的应用, 新商业思维及商业素养。	32

（二）专业必修课

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
专业基础课	旅游服务礼仪	礼仪基本知识；仪容仪态的基本知识和要求；掌握社交礼仪、职场礼仪的种类、相关知识与规范要；运用合适恰当的肢体语言进行各类场合的服务；了解旅游各部门和岗位的服务流程和要求。	54
	专业认知	专业介绍，对学生的专业素养要求，专业就业前景介绍	18
	导游法规	旅游法律的作用；导游员的权利和义务；出入境旅游法律；旅游安全法；旅游交通法；消费者保护法；旅游投诉法。	54
	市场营销实务	市场营销主要观念，营销市场，消费者和产业市场中的购买行为，营销的环境，市场细分与目标市场选择，市场调查与预测，营销战略，营销的渠道，产品及价格策略，营销谈判与促销组合策略，及营销的新趋势。	54
	商务 OFFICE	掌握 Windows 操作系统的基本应用，简单设置；掌握文档表格的创建和设置及文档版面的设置；掌握电子表格工作簿的操作和表格中的数据处理；掌握 Word 和 Excel 的进阶应用。	54
	经济学基础	市场经济中产品的供给与需求曲线、消费者行为理论、生产与成本的关系、各种市场情况的性质与特点、生产要素、以及各类政府的微观经济政策。宏观经济中的变量及衡量、经济波动的解释、货币政策与财政政策和推动经济增长的因素。	54
	电子商务实用基础	电子商务基本概念和应用框架、电子商务主要的交易模式、电子商务安全技术、支付技术、电子商务物流、网络营销以及电子商务在各行业的基本应用；电子商务业务在企业中应用的基本流程。	54
专业核心课	旅游电商实务	旅游电子商务概述、旅行社与旅游目的地电子商务实务、第三方平台应用实务、培养学生用计算机和通信技术通过互联网进行旅游产业、旅游景区领域内开展电子商务及网络营销的能力。	54
	旅行社运营管理	旅行社分类和性质；旅行社的组织设计与管理；旅行社的业务与经营；旅行社战略管理；旅行社营销管理；旅行社接待管理；旅行社财务管理；旅行社发展趋势。	162
	客户服务与管理★	客户服务的基本特点、客户价值、客户忠诚，客户关系的管理，客户服务的内容、策略、方式和技巧，客户关系的管理。	90
	导游原理与实务	导游与导游服务的产生与发展；导游服务基本概念、基本理论模式和基本规律；导游服务构成要素、类型、特点和导游服务活动范围；实质性内容、目的及其具体运作方法。	126

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
	景区开发与管理	景区资源调查和评价方法；景区开发的可行性分析；景区规划和设计理论；景区旅游产品开发和营销策略；景区服务管理要素；景区环境管理要素。	72
	新媒体营销	微信营销、微博营销、网络直播、体验营销等新媒体、新营销模式特点以及营销活动策划关键点	54
专业综合（拓展）课	导游、酒店、景区 实务实训	在企事业单位从事岗位实践工作；锻炼学生企业中的社会适应能力；转化学生在校学习的知识，结合工作的岗位，消化课程内容，更好的提高实践运用能力。	108
	毕业设计	独立完成论文的撰写，达到检验专业知识掌握程度的目的。	108

十、教学基本条件

（一）专业教学团队

根据人才培养目标和规格要求，以全面提高师资队伍素质为中心，加强专业教师的职业实践能力和教育教学能力培养，构建一支双师结构的专业教学团队。按 1: 18 师生比配备教师，教学团队双师素质要求达到 95%，骨干教师与普通教师比不低于 4: 6。专任教师具有较强的语言表达能力，具有较丰富的教育教学知识，具有开拓创新的精神，能立足旅游行业企业岗位进行课程开发的能力，能将学生的思想道德教育融入教学全程。专任教师具有半年以上企业挂职，对旅游行业企业的工作岗位都有较充分的了解，熟悉旅游行业企业服务岗位流程，具有较强的旅游企业管理能力。

（二）教学设施

建设服务教学教师、提升学生能力的实训基地，融旅游行业职业技能鉴定和学校实训于一体的实训基地，使学生能够通过实训基地，充分的了解旅游企业服务流程、熟知旅游行业企业基层工作流程、锻炼旅游行业企业基层管理能力。专业要建立校企合作共建实训基地的长效机制。实训基地具有生产经营性功能：通过与紧密型合作的旅游企业的充分沟通，与企业共同建立校内或校外生产性实训基地，以使校企都得到较好的效益和收益。要制定实训基地建设的相关措施。

（三）教学资源

加强教学资源开发与利用，建立较为完善的专业教学资源库（包括师资储备库、教材讲义库、教学案例库、网教平台等）。建立开放性、职业性和动态性的具有典型高职特点的课程体系。除了职业基本素质学习领域外，有专业基本能力，专业核心专项能力，专业拓展和综合能力课程，其中，专业拓展选修课的范围更广，学分分配更多，体现了以人为本的教育理念。该课程体系体现了“课证融合，能力进阶”的特点，课程安排符合旅游、酒店行业需求，体现旅游、酒店行业操作性强、技能性强的特点。以职业岗位

分析为基础,形成以素质教育为核心的养成教育体系和以职业岗位技能为核心的生存能力培养体系的双核驱动格局。

（四）教学方法

旅游管理课程的教学内容以培养学生的导游技能、旅游管理、酒店服务技能和懂得旅游管理运营为目标,通过涉外导游、酒店高级服务师的教学参与和实践参与,做到“教、学、练、做”四轴联动的有效教学循环模式。根据职业岗位能力培养要求,密切联系旅行社、五星级酒店,培养既满足旅行社、酒店需求又体现我院本专业特色的人才。在各课程的实际教学过程中,主要采用情境模拟教学、任务驱动教学、项目化教学、案例教学等多种方法;强调“学生为主体,教师为主导”的教学模式。课程考核采用多元化、立体化、过程化的综合性考核方式。

（五）教学评价

依据学院“三依托,三合一”的工学结合人才培养模式,从旅游、酒店行业及我院实际出发,建立“校企合作,工学结合”的旅游管理人才培养模式。该体系便于本专业与企业的合作,并增加学生在旅行社、酒店实习中的轮岗学习机会。该模式构建了以职业情境为基础,岗位能力为本位,以就业为导向,以较强的英语技能和从业资格证书为支撑的应用型人才培养体系。

专业倡导对学生开展过程性与终结性相结合的课程评价方法,通过态度性评价、知识性评价、技能性评价三个方面全面评价学生的课堂学习状况。

十一、教学计划安排表

见附表。

附表1 2022级旅游管理专业教学计划安排表

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
通识教育	通识必修课	思想政治与职业素养	思想道德与法治	M00011239	必	3	48	8	0	T	1	马克思主义学院	
			毛中特概论	M00021249	必	4	64	12	0	T	2	马克思主义学院	
			形势与政策	M00031119	必	1	32	0	0	T	1、2、3、4	马克思主义学院	
			心理素质训练	G00031319	必	1	16	16	0	T	1	学工处	需在前4周完成教学任务
			职业规划	Y00011111	必	1	16	0	8	T	1	招生就业处	
			就业指导	Y00021315	必	1	16	16	0	T	5	招生就业处	
			创新创业	X00011119	必	1	16	0	16	T	2	数字经济学院	
			公益劳动	H00011319	必	1	26	26	0	T	3	后勤服务有限公司	
		国防教育与身心健康	体育与保健 I	T00011311	必	1	30	30	0	E	1	体育部	
			体育与保健 II	T00011312	必	1	32	32	0	E	2	体育部	
			体育与保健 III	T00011313	必	1	28	28	0	E	3	体育部	
			体育与保健 IV	T00011314	必	1	18	18	0	E	4	体育部	
			心理健康	G00041119	必	1	16	0	10	T	2	学工处	
			军事理论	K00011111	必	1	24	0	24	T	1	保卫处	
			入学教育与军事技能	K00021311	必	1	52	52	0	T	1	保卫处	
		文化传承与人文素养	应用语文	J00011129	必	2	36	0	14	T	2	基础教学部	
			大学英语 I	W00011241	必	4	72	36	0	E	1	大学外语部	
			大学英语 II	W00011252	必	5	90	45	0	E	2	大学外语部	
		专业文化与信息处理	计算机应用	R00011129	必	2	36	28	0	E	1	数字经济学院	
			认识新商业	X01881121	必	2	32	0	32	T	1	数字经济学院	
		小计				35	700	347	104				

课程模块	课程类别		课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
	通识选修课	人文素养	人文素养类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	学生选修 8 学分, 其中创新创业类至少 2 学分, 艺术审美类至少 2 学分, 课程名称详见通识选修课清单
		社会科学	社会科学类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		专业文化	专业文化类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		国际视野	国际视野类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		创新创业	创新创业类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		艺术审美	艺术审美类选修课		选	2	32	0	0	T	2-5	基础教学部	
		小计					8	128	0	0			
	通识教育学时数、学分数合计					43	828	347	104				
专业教育	专业基础课	导游法规	X01121231	必	3	54	10	0	0	E	1	数字经济学院	
		专业认知	X02101311	必	1	18	18	0	0	T	1	数字经济学院	1 周实训
		旅游服务礼仪	X01131231	必	3	54	30	0	0	T	1	数字经济学院	含 1 周课程实训
		电子商务实用基础	X00031232	必	3	54	10	0	0	T	2	数字经济学院	
		商务 OFFICE	X00461233	必	3	54	30	0	0	T	3	数字经济学院	
		经济学基础	X00921233	必	3	54	20	0	0	T	3	数字经济学院	
		市场营销实务	X00051233	必	3	54	30	0	0	E	3	数字经济学院	
		小计					19	342	148	0			
	专业核心课	导游原理与实务	X01141272	必	7	126	60	0	0	E	2	数字经济学院	
		旅游电商实务	X01151233	必	3	54	30	0	0	T	3	数字经济学院	
		旅行社运营管理	X01161293	必	9	162	80	0	0	E	3	数字经济学院	含 2 周课程实训
		客户服务与管理★	X00061254	必	5	90	42	0	0	T	4	数字经济学院	含 1 学分劳动教育内容
		景区开发与管理	X01171244	必	4	72	42	0	0	E	4	数字经济学院	含 2 周课程实训
		新媒体营销	X00101234	必	3	54	30	0	0	E	4	数字经济学院	
小计					31	558	284	0					

课程模块	课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	课程学分	总时数	实践学时	网络学时	考核方式	开课学期	开课部门	备注
	专业综合课	导游、酒店、景区实务实训	X01181365	必	6	108	108	0	T	5	数字经济学院	
		毕业设计	X00551369	必	6	108	108	0	T	4-6	数字经济学院	
		小计			12	216	216	0				
	专业选修课	计算机应用实训	X02170312	选	1	18	18	0	T	2	数字经济学院	等级考试前安排一周强化实训
		消费行为学	X01190233	选	3	54	10	0	T	3	数字经济学院	
		旅游心理学	X02300233	选	3	54	20	0	T	3	数字经济学院	
		现代酒店管理	X01200233	选	3	54	30	0	T	3	数字经济学院	
		直播营销	X02180233	选	3	54	40	0	T	3	数字经济学院	
		管理学基础	X02190233	选	3	54	10	0	T	3	数字经济学院	
		推销与谈判	X00200244	选	4	72	30	0	T	4	数字经济学院	
		商品图像设计与制作	X01970234	选	3	54	40	0	T	4	数字经济学院	
		商务沟通	X00130234	选	3	54	20	0	T	4	数字经济学院	
		学业提升英语	X02200234	选	3	48	24	0	T	4	大学外语部/数字经济学院	
		会展策划与管理	X01210244	选	4	72	50	0	T	4	数字经济学院	
	小计			16	288	144	0					
	专业教育学时数、学分数合计				78	1404	792	0				
	综合能力教育	岗位实习	A01871306	必	24	480	480	0	T	6	教务处	
综合能力教学学时、学分合计				24	480	480	0					
总学分、学时					145	2712	1619	104				

附表2 2022级旅游管理专业课程设置学期分配表

第一学期

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	思想道德与法治	通识必修课	必修	48	3	课堂理实一体	
2	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
3	心理素质训练	通识必修课	必修	16	1	实践	需在前4周完成教学任务
4	职业规划	通识必修课	必修	16	1	面授+网络	
5	体育与保健 I	通识必修课	必修	32	1	实践	
6	军事理论	通识必修课	必修	24	1	网络学习	
7	入学教育与军事技能	通识必修课	必修	52	1	实践	
8	大学英语 I	通识必修课	必修	72	4	课堂理实一体	
9	计算机应用	通识必修课	必修	36	2	课堂理实一体	
10	认识新商业	通识必修课	必修	32	2	理论	
11	导游法规	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
12	旅游服务礼仪	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	含1周课程实训
13	专业认知	专业基础课	必修	18	1	实践	1周实训
合计				462	23		
最低学分要求		必修: 23 选修: 0					

第二学期

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	毛中特概论	通识必修课	必修	64	4	课堂理实一体	
2	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
3	创新创业	通识必修课	必修	16	1	网络学习	
4	体育与保健 II	通识必修课	必修	32	1	实践	

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
5	心理健康	通识必修课	必修	16	1	面授+网络	
6	应用语文	通识必修课	必修	36	2	面授+网络	
7	大学英语 II	通识必修课	必修	90	5	课堂理实一体	
8	计算机应用实训	专业选修课	选修	18	1	实训	等级考试前安排一周强化实训
9	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
10	电子商务实用基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
11	导游原理与实务	专业基础课	必修	126	7	课堂理实一体	
合计				492	27		
最低学分要求		必修: 24			选修: 3		

第三学期

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	形势与政策	通识必修课	必修	8	0	理论	
2	体育与保健 III	通识必修课	必修	32	1	实践	
3	公益劳动	通识必修课	必修	26	1	实践	
4	经济学基础	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
5	市场营销实务	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
6	商务 OFFICE	专业基础课	必修	54	3	课堂理实一体	
7	旅游电商实务	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
8	旅行社运营管理	专业核心课	必修	162	9	课堂理实一体	含 2 周课程实训

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
9	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
10、11	消费行为学	专业选修课 (五选二 6 学分)	选修	54	3	课堂理实一体	
	旅游心理学		选修	54	3	课堂理实一体	
	现代酒店管理		选修	54	3	课堂理实一体	
	直播营销		选修	54	3	课堂理实一体	
	管理学基础		选修	54	3	课堂理实一体	
合计				584	31		
最低学分要求		必修： 23				选修： 8	

第四学期

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	形势与政策	通识必修课	必修	8	1	理论	
2	体育与保健 IV	通识必修课	必修	12	1	实践	
3	景区开发与管理	专业核心课	必修	72	4	课堂理实一体	含 2 周课程实训
4	客户服务与管理★	专业核心课	必修	90	5	课堂理实一体	含 1 学分劳动教育内容
5	新媒体营销	专业核心课	必修	54	3	课堂理实一体	
6	人文素养类选修课/社会科学类选修课/专业文化类选修课/国际视野类选修课/创新创业类选修课/艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合学习	
7、8、9	推销与谈判	专业选修课 (五选三 10 学分)	选修	72	4	课堂理实一体	
	商品图像设计与制作		选修	54	3	课堂理实一体	
	商务沟通		选修	54	3	课堂理实一体	

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
	会展策划与管理		选修	72	4	课堂理实一体	
	学业提升英语		选修	48	3	课堂理实一体	
必修课合计				236	14		
选修课合计					12		
最低学分要求		必修： 14				选修： 12	

第五学期

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	导游、酒店、景区 实务实训	专业综合课	必修	108	6	实践	
2	就业指导	通识必修课	必修	16	1	实践	
3	毕业设计	专业综合课	必修	108	6	实践	
4	人文素养类选修课/ 社会科学类选修课/ 专业文化类选修课/ 国际视野类选修课/ 创新创业类选修课/ 艺术审美类选修课	通识选修课	选修	32	2	混合 学习	
合计				264	15		
最低学分要求		必修： 13				选修： 2	

第六学期

序号	课程名称	课程类别	课程性质	学时	学分	教学模式	备注
1	岗位实习	综合能力 教育	必修	480	24	企业 实践	
合计				480	24		
最低学分要求		必修： 24				选修： 0	

附表 3 2022 级旅游管理专业学时与学分分配表

课程类别	学分数	学时数	实践学时数	学分比	学时比	实践学时比
通识必修课	35	700	347	24.14%	25.81%	12.79%
通识选修课	8	128	0	5.52%	4.72%	0.00%
专业基础课	19	342	148	13.10%	12.61%	5.46%
专业核心课	31	558	284	21.38%	20.58%	10.47%
专业选修课	16	288	144	11.03%	10.62%	5.31%
专业综合课	12	216	216	8.28%	7.96%	7.96%
岗位实习	24	480	480	16.55%	17.70%	17.70%
合计	145	2712	1619	100.00%	100.00%	59.70%

附表 4 2022 级旅游管理专业教学环节分配表

学年	学期	入学教育与 军事技能	公益 劳动	课堂 教学	专业实 习、实训	岗位 实习	考试	假期	学期总 周数
一	一	3		10	2		1	0	16
	二			17	1		1	1	20
二	三		1	15	2		1	1	20
	四			16	2		1	1	20
三	五				10	8	1	1	20
	六					20			20
合 计		3	1	58	17	28	5	4	116